

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Por la Dirección de Relaciones Internacionales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## Introducción

A partir del auge de la globalización en los últimos decenios, Colombia se ha visto en la necesidad de buscar su inserción en los mercados internacionales, a través de la negociación de acuerdos comerciales de última generación, buscando la apertura y facilitación de su acceso en las economías de sus principales socios.

En desarrollo de esta política, se ha logrado en el último año la más amplia agenda de negociaciones en la historia del país:

- Se cerraron las negociaciones y se firmaron tres tratados de libre comercio con: 1) Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras). 2) Chile. 3) Estados Unidos, los cuales se encuentran en proceso de ratificación.
- Se cerraron las negociaciones de otros dos tratados con: 1) Canadá. 2) Asociación Europea

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

de Libre Comercio- AELC/EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), los cuales serán firmados en el segundo semestre de 2008.

- Se inició el proceso de negociación del Acuerdo de Asociación Económica entre la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y la Unión Europea (27) países.

Como complemento estructural a dicha política, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, elaboró la primera etapa de una “Estrategia para el Asia Pacifico”, cuyo objetivo general es acelerar el proceso de inserción de la economía colombiana en la región asiática en los próximos años y dejar sentadas las bases para una estrategia de largo plazo<sup>1</sup>.

## Evolución de las Relaciones Comerciales Colombia - China

Colombia ha buscado mantener y fortalecer el desarrollo de las relaciones bilaterales con este país a lo largo de

---

<sup>1</sup> Presentación: Estrategia para el Asia Pacífico. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2007-2010. Abril de 2008

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

28 años de relaciones políticas y diplomáticas, iniciadas en 1980, lo que ha permitido el establecimiento de programas de cooperación en diversos campos.

En el primer semestre de 2008, nuestro país fue el octavo socio comercial de China en el contexto Latinoamericano, después de Brasil, Chile, México, Argentina, Perú Venezuela y Panamá, logrando el octavo lugar como proveedor y el cuarto como receptor de las ventas chinas esta región del mundo<sup>2</sup>.

La Balanza Comercial de Colombia frente a China ha sido crecientemente deficitaria, pasando de US\$-606 millones en 2003 a US\$-2.542 millones en el 2007.

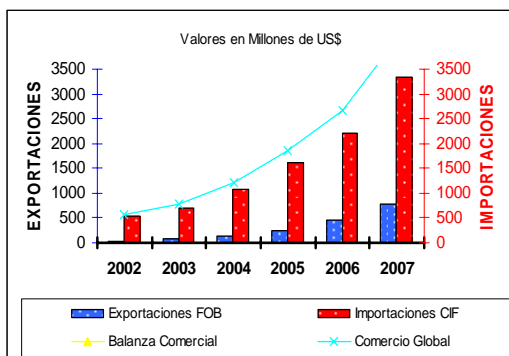
\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO

## Exportaciones

Las exportaciones de Colombia hacia China se han caracterizado por ser crecientes en los últimos años, aunque poco diversificadas, pasando de US\$82,6 millones en 2003 a US\$784 millones en 2007.



\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO



Las exportaciones colombianas hacia China han crecido en los últimos cinco años en un promedio anual del 96%. Como resultado de ello, en 2007, con un aumento del 73% frente a 2006, se alcanzaron ventas por US\$784.8 millones, representadas en ferrometálicos con una participación del 62%, desperdicios de cobre y aluminio (chatarra de metal) 30%, y cueros y pieles 3%.

<sup>2</sup> Fuente: Ministerio de Comercio de la República Popular China.

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



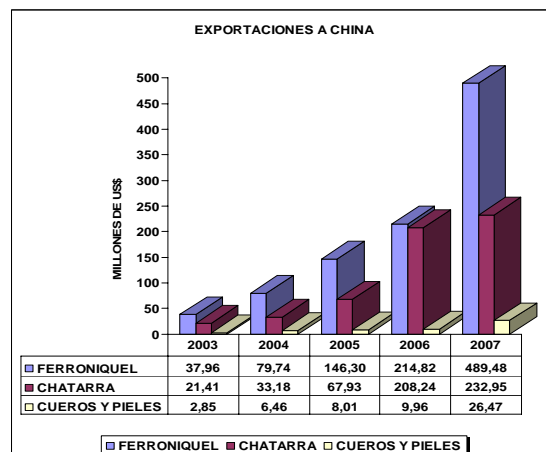
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

Es decir que el 96% de las exportaciones hacia China se concentraron en estos tres productos.



\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO

En 2007, los principales productos de mayor exportación a China en los últimos cinco años, fueron: ferroníquel, desperdicios de cobre y desperdicios de aluminio (chatarra) y cueros y pieles.



\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO

Lo anterior nos permite resaltar que el crecimiento de las exportaciones hacia ese mercado, se justifica en parte por el auge económico de ese país y su necesidad de bienes básicos de la minería y de bajo valor agregado, con lo cual nuestra canasta exportadora se ha concentrado en los productos mencionados.

Es el caso del ferroníquel, el cual ha tenido un aumento promedio del 92% en los últimos cinco años, pasando de US\$38 millones en 2003 a US\$490 millones en 2007.

En el caso de desperdicios de metales, desde el año 2003 hasta el 2005 se presentó un comportamiento creciente no muy alto, pues las cifras oscilaron entre US\$21.41 millones y US\$67.93

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

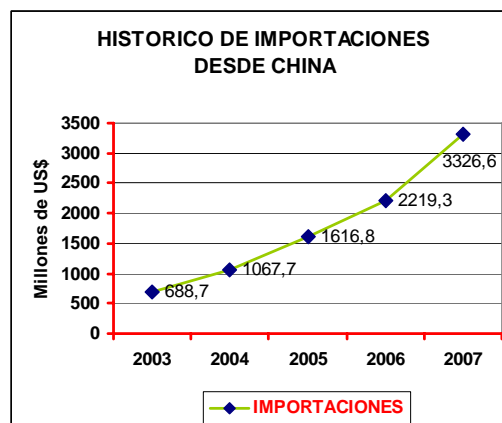
millones, pero en el 2006 se dio un crecimiento del 207%, alcanzando los US\$206 millones y en 2007 se exportaron US\$233 millones de dólares.

En el caso de cueros y pieles, las exportaciones han mantenido un comportamiento creciente, con un promedio del 85%, pasando de US\$3 millones en el 2003 a US\$26.4 millones en el 2007.

Adicionalmente, con montos menos significativos, se registraron exportaciones de: caprolactama, fungicidas, copolímeros de propileno, algunos poliésteres, desperdicios de plástico, y café, entre otros.

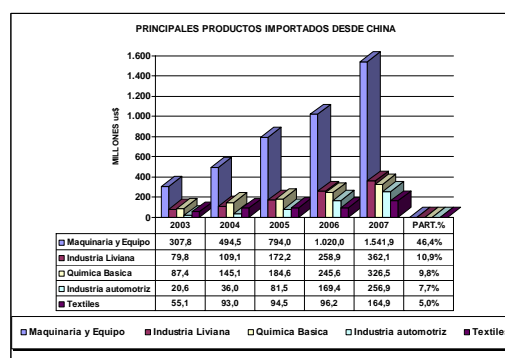
## Importaciones.

Las importaciones colombianas originarias de China pasaron de US\$688.7 millones en 2003 a US\$3.326 millones en 2007. Nuestras compras son muy diversificadas y se registraron en 2007 por alrededor de 4.100 posiciones arancelarias.



\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO

Las importaciones originarias de China crecieron en los últimos cinco años a un promedio anual de 45%. La composición de las importaciones en los últimos cinco años ha sido:



\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO

De acuerdo a lo anterior, se puede observar que en los últimos años nuestra mayor importación de China ha sido en el rubro de Maquinaria y

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

Equipo, representado por: computadores y sus partes, teléfonos móviles e inalámbricos y sus partes, aparatos de telecomunicación digital, cámaras fotográficas digitales y videocámaras, grabadoras de voz o imagen (aparatos de video), entre muchos otros. Este sector ha tenido una participación promedio del 46% y un crecimiento promedio anual del 48%.

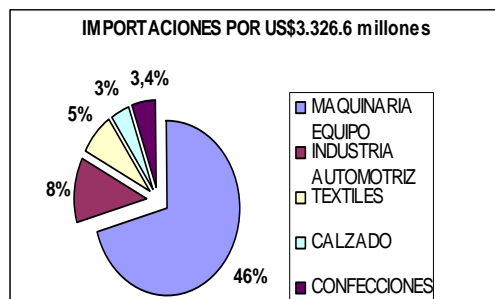
También encontramos productos de la química básica incluidos los farmacéuticos, representados por: medicamentos diversos, antibióticos, sulfato disódico, compuestos heterocíclicos, trifosfatos, aminoácidos, lisina y sus ésteres, vitaminas, entre otros. Este rubro, que incluye los capítulos 28 a 30 del sistema armonizado, pasó de US\$35 millones a US\$155 millones en los últimos cinco años.

Son muy representativos productos del sector automotor, representado por motocicletas y vehículos, con un crecimiento promedio del 92% pasando de US\$20.6 millones en 2003 a US\$256.9 millones en el 2007 y una participación del 7.7%, del total originario de ese país.

En productos de caucho, principalmente neumáticos, las

importaciones pasaron de US\$14 millones a US\$74 millones de dólares.

De otro lado, han sido representativas e igualmente crecientes las compras de textiles que pasaron entre 2003 y 2007 de US\$55 millones a US\$165 millones, confecciones por US\$113 en 2007 frente a US\$26 millones en 2003 y calzado por US\$108 millones en 2007.



\*Fuente: DANE/DIAN/MINCOMERCIO

## Inversión Extranjera Directa China en Colombia

La inversión de empresas de un país en otro es igualmente un tema de mucha importancia en las relaciones económicas entre los países en la actualidad, y de mayor relevancia si ésta va dirigida a sectores o actividades que generan empleo, productos con valor agregado, exportaciones, conocimiento y transferencia de tecnología.

GD-FM-9-v0

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

Por lo tanto, analizaremos brevemente este aspecto, en nuestra relación con la República Popular China.

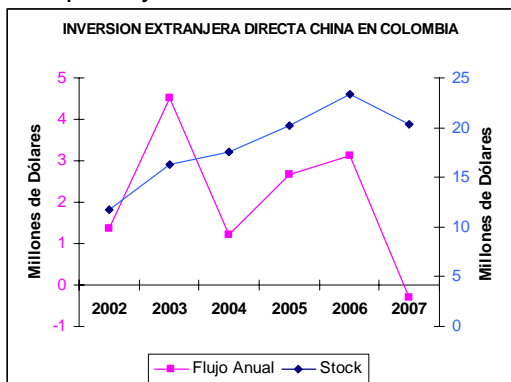
En el año 2006, la IED de China en Colombia alcanzó los US\$3.1 millones, lo que significó un incremento del 17% frente al 2005, monto que representó el 0.1% del total de las inversiones en nuestro país ese año.

En 2007, la inversión china fue de US\$-3.1 millones, es decir, un monto negativo, con lo cual el stock de la inversión China en Colombia entre 1994 y 2007 fue de US\$20.3 millones, un 0.05% del total en nuestro país. Este monto ha sido dirigido en un 55% al sector industrial (ensamble de motos), y el restante a los sectores de transporte y comercio.

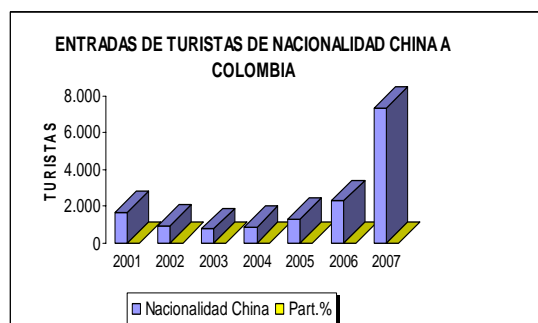
Un tercer elemento que cada día cobra mayor importancia entre las naciones, es el flujo de personas que van de un país a otro, en viajes de turismo, visitas de negocios, actividades laborales o académicas. Ello, configura en las estadísticas cifras de venta de servicios para quien recibe a los visitantes y les provee hospedaje, alimentación, entretenimiento, entre otros.

Por lo tanto, a continuación se muestra el comportamiento del flujo de viajeros de nacionalidad china hacia nuestro país.

Entre 2001 y 2003 el flujo de viajeros de nacionalidad china a Colombia fue decreciente, pasando de 1.688 personas en el 2001 a 762 en el 2003.



\*Fuente: DIES/BancoRepública-Según Balanza de Pagos.



\*Fuente: DAS. Entrada de Turistas Según Nacionalidad.

## El Turismo.

En los años siguientes, se registró un aumento significativo, alcanzando los

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

7.334 visitantes chinos en el año 2007, un aumento del 220.7% frente a 2006. Sin embargo, este monto significó el 0.6% del total de personas que ingresaron a Colombia el año anterior.

Es del caso mencionar que el incremento del año anterior, puede en parte explicarse por el hecho de que entre enero y abril de 2007, los ciudadanos chinos, en condición de visitantes temporales, de turismo o negocios, estuvieron exentos del requisito de visado. Sin embargo, dicho requisito se reestableció a partir del 1º de mayo, en razón al problema de inmigración generado por el ingreso masivo de nacionales de ese país.

## Perspectiva

La “Estrategia para el Asia Pacífico” tiene como eje la atracción de inversión extranjera directa de los países de esa región hacia Colombia. En este contexto se busca:

- o La suscripción de acuerdos bilaterales de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI). En el primer semestre de 2008 se avanzó en la negociación de estos acuerdos, en la región asiática, con la República Popular China y la India.

- o El mejoramiento del clima de inversiones y la seguridad jurídica para los inversionistas, a través de la aplicación de los mecanismos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como las zonas francas y los contratos de estabilidad jurídica.
- o La promoción del desarrollo socioeconómico y demás aspectos positivos de nuestro país, a través de visitas, conferencias a empresarios-inversionistas, misiones empresariales y el apoyo en estos temas por parte de nuestras embajadas en esa región.

En segundo lugar, con el fin de mejorar el dinamismo comercial y el fortalecimiento de la cooperación hacia nuestro país, la estrategia busca promover y apoyar la participación de Colombia en foros como:

- o APEC (Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico), y el,
- o Foro Arco (Iniciativa de la Cuenca del Pacífico Latinoamericano), cuyo objetivo es la creación de un espacio de concertación y convergencia de acciones

GD-FM-9-v0

# EN BUSCA DE LA INSERCIÓN CON ASIA: CHINA UN SOCIO POTENCIAL



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia  
DIRECCION DE RELACIONES COMERCIALES

conjuntas hacia una cooperación mas dinámica entre los países latinoamericanos con costa en el Pacífico, para una proyección coordinada hacia el pacifico asiático.

La estrategia también contempla el aumento del turismo, para ello en el futuro se establecería un programa de promoción turística dirigido a los países asiáticos y la definición de proyectos de cooperación para este sector.

De otro lado, la agenda bilateral Colombia-China contempla la suscripción de protocolos que permitan la exportación de productos colombianos del sector agropecuario y la negociación de un memorando de entendimiento en cooperación aduanera. La finalización de estos procesos es importante en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

El avance en el objetivo de la estrategia, así como su reestructuración permanente, deberían permitir el acercamiento con los países de dicha región. Es muy probable que negociaciones más amplias y de mayor compromiso se irán involucrando en la medida que la capacidad gubernamental y empresarial permitan seguir el proceso iniciado de

conformidad con la política comercial establecida por el Gobierno nacional.

En el corto plazo, la prioridad con los países asiáticos es la atracción de inversión hacia nuestro país, por ello el inicio de la negociación de acuerdos que promuevan la inversión extranjera, como una primera etapa de aproximación a esos países.

En consecuencia, lo ideal sería que la República Popular China se convierta en un socio estratégico de la región asiática, principalmente, dirigiendo su inversión hacia Colombia, y compartiendo su conocimiento y experiencia, para lograr que nuestra economía alcance el nivel industrial que se requiere para competir en la economía global y sacar un mayor provecho de las ventajas y potencialidades con que cuenta nuestro país. Sin embargo, para ello, se requiere no sólo de la iniciativa gubernamental, sino de la activa participación del sector empresarial, en la búsqueda de una mayor relación con empresarios y representantes del gobierno de esa nación.

GD-FM-9-v0