

Inserción de Colombia en el mercado de China

**HACIA UN TRATADO DE LIBRE
COMERCIO COLOMBIA-CHINA**

Por ENRIQUE POSADA CANO

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos: al Profesor Efrén Danilo Ariza, Docente en Economía y Comercio Exterior de la Fundación Universitaria Los Libertadores, por su atenta lectura de este trabajo y sus invaluableles sugerencias en la parte documental y analítica del mismo; y a las estudiantes de la referida Universidad Kelly Alexandra Angel y Francy Yaneth Javela, quienes cursaron sus prácticas de Pasantías en el Observatorio Virtual Asia Pacifico, por sus aportes en la parte de adecuación de este ensayo a las normas exigidas por Colciencias, así como en la parte estadística. EPC

LISTA DE ANEXOS

- ANEXO 1** GASTO DEL CONSUMO EN LOS HOGARES
- ANEXO 2** PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA CHINA Y TAMAÑO DE MERCADO
- ANEXO 3** RÁNKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DE CHINA Y COLOMBIA 2004-2005
- ANEXO 4** IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA SEGÚN CLASIFICACIÓN CUODE
- ANEXO 5** IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA SEGÚN CLASIFICACIÓN CIIU R.3
- ANEXO 6** RESERVAS INTERNACIONALES DE COLOMBIA
- ANEXO 7** COLOMBIA, IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CIIU REVISIÓN 3. 2005
- ANEXO 8** COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA POR PAÍSES AÑO - 2005

LISTA DE CUADROS

- CUADRO 1** INVERSIÓN TOTAL EN CAPITAL FIJO CON AJUSTE AL TIPO DE PROPIEDAD
- CUADRO 2** TASA DE COMPOSICIÓN DE LAS TRES INDUSTRIAS EN EL PIB
- CUADRO 3** BALANZA COMERCIAL COLOMBIA – CHINA (2004)
- CUADRO 4** EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA, SEGÚN CLASIFICACIÓN CIIU R.3
- CUADRO 5** EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA SEGÚN PARTIDA ARANCELARIA
- CUADRO 6** CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA
- CUADRO 7** EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA CON EL RESTO DEL MUNDO POR CONTINENTES Y REGIONES
- CUADRO 8** PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHINA AL RESTO DEL MUNDO
- CUADRO 9** EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL RESTO DEL MUNDO
- CUADRO 10** COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA POR PAÍSES
- CUADRO 11** COMERCIO DE COLOMBIA CON ASIA 2006

INTRODUCCIÓN

La tendencia de los seres humanos a no tensar demasiado las funciones mentales va convirtiendo en paradigmas casi inalcanzables temas que, una vez despojados de su misterio, se convierten en cosas de rutina. Un caso típico de esta metamorfosis sería el de los tratados de libre comercio entre naciones.

Cuando se comenzó a hablar en Colombia, hace cosa de dos años, de un TLC con Estados Unidos, gran parte de los colombianos –incluidos no pocos economistas– desconocían precedentes como el del tratado de libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México, al cual se adhirió posteriormente Chile. No nos habíamos preocupado de estudiar sus contenidos e incidencias sobre la economía mejicana, pues dicha experiencia la veíamos como algo demasiado lejano de nuestras expectativas. Pero resulta que, como consecuencia del fracaso del ALCA (Asociación de libre comercio de las Américas) comenzó a hablarse de acuerdos bilaterales de comercio con los países andinos en los cuales Estados Unidos estaría interesado. Dos años después del inicio de las negociaciones, que contemplan listas de productos excluidos del intercambio, asimetrías, moratorias, etc., el TLC colombo-estadounidense es ya un hecho.

No nos detendremos en dicho tratado, pues sólo indirectamente lo abocamos en esta Introducción para consignar cómo, aparte de algunas manipulaciones políticas por parte de agrupaciones que situaron en posición de opinantes sectores de nuestra población analfabetas o semi-analfabetas, un tema tan complejo como éste llegó a estar en las páginas y las frecuencias de los medios de comunicación para transmitir a la opinión el desarrollo de los debates entre gremios y de éstos con el Gobierno sobre la conveniencia o inconveniencia de determinados puntos del TLC.

A pesar de la difusión que a las negociaciones del TLC Colombia-Estados Unidos se le ha otorgado, siempre se considerará insuficiente la información y la educación que se impartan en torno a un tema altamente académico como el referido. Más aún, su novedad y su desconocimiento conduce a la generación de prejuicios como son los que se expresan en frases como ésta: “un tratado de libre comercio sólo tiene viabilidad en la medida en que corresponda a importantes volúmenes de intercambio comercial”. Esto lo afirmó una alta autoridad diplomática al responder a una pregunta sobre la viabilidad de un TLC de Colombia con China.

En nuestra opinión, no hay una relación de causa a efecto en términos como los que, según la citada premisa, la suma preponderante de intercambio comercial tendría que tener como resultado un tratado de libre comercio. Ese no es un pre-requisito sino que no para pensar en un acuerdo de desgravación de aranceles como el que contemplamos hoy como una realidad entre Colombia y Estados Unidos. Para demostrar nuestro aserto, basta informarse del hecho de que, luego de un corto período de negociaciones y tras la aprobación del parlamento chileno, la Presidenta Bachelet de dicho país acaba de sancionar el TLC chileno-chino. Con alguna anterioridad, el país suramericano había suscrito un acuerdo parecido con Corea del Sur. No son muy dispares las condiciones de asimetría entre las economías de Chile con China comparadas con las que presenta la economía colombiana frente a la del gigante asiático.

Por supuesto, existen algunas diferencias entre la estructura productiva de Chile y la de Colombia así como en el modelo de desarrollo dirigido hacia fuera, las características de apertura al exterior más marcadas en el país del Sur, pero los niveles de asimetría respecto de China son bastante parecidos.

Este trabajo de exploración que presentamos hoy a la comunidad académica colombiana: “Inserción de Colombia en el mercado chino”, hace algunos planteamientos que deseamos resaltar: uno, como bien lo postulan todos los grandes economistas que se han ocupado del libre comercio internacional, productividad y competitividad son dos claves que debemos tener en cuenta cada vez que abordamos el problema en el contexto de dos o más economías, tengan ellas el nivel de desarrollo que tengan; en el caso concreto de China, al menos tres aspectos fundamentales se deben tener en cuenta: a) se trata de un modelo de desarrollo mixto (elementos de economía central planificada más elementos de

economía de libre mercado con predominio de los primeros); b) hay que ver cómo lidiamos con segmentos de la economía china altamente intensivos en mano de obra como textiles, confecciones, etc, conflicto de intereses que no va a ser resuelto con medidas administrativas tan precarias como prohibir la importación de tales artículos por el puerto de Buenaventura. Sólo un TLC pondría fin al diferendo, pues si nos decidimos a conocer a fondo a los chinos, su cultura, su dinámica reactiva, entenderemos que a ellos no les irritaría tanto esas medidas si su efecto fuera compensado en otros frentes como el de una colaboración creciente en lo político, lo diplomático, la cooperación tecnológica; c) el contrabando de una cantidad de mercaderías que penetran las fronteras colombianas a través de Panamá hallaría solución básica gracias a un TLC colombo-chino; d) todo esfuerzo postrero, incluido el de un TLC como el que proponemos en este ensayo, será inútil si Colombia no enriquece y acrecienta en términos cuantitativos su oferta exportable, como lo ha hecho Chile, y c) importante referente es el de unos cuadros estadístico del consumo de hogares en China, tan significativo dado su modelo de desarrollo, y sin embargo, los colombianos debemos apuntar al consumo de los emergentes altos estratos de esa nación, pero a ese desafío tenemos que responder con una oferta de productos exóticos y de artículos de consumo de primerísimo calidad.

No deben asustarnos las dimensiones de la economía china ni la forma puntual y sistemática como ellos defienden sus intereses. Esos temores quedan al margen cuando, por las informaciones sobre el TLC chino-chileno nos damos cuenta de lo siguiente: 1) gracias al referido acuerdo, se procede a la desgravación inmediata del 92% de las exportaciones chilenas a China, mientras que la del 7% restante procederá en el curso de los próximos diez años. De dicha medida se excluyen trigo, harina de trigo, arroz, yodo, úrea y algunas clases de madera.

Chile, por su parte, hará otro tanto con el 50% de las importaciones procedentes de China, el 21% de ellas en el término de 5 años y el 26% en 10 años. Se excluyen de dicha desgravación los neumáticos, textiles y neveras.

Chile, que ya tiene en su haber tres tratados de libre comercio con tres países asiáticos, debe constituirse en ejemplo para que Colombia dé el salto al Pacífico asiático.

El Autor

1. INSERCIÓN DE COLOMBIA EN EL MERCADO CHINO

La idea es lograr una zona de libre comercio con acuerdos de alcance parcial basada en las ventajas comparativas de cada una de las dos naciones.

Imaginemos lo descomplicado que sería ese proceso, si lo comparamos con el del TLC de nuestro país con Estados Unidos, donde problemas tales como los subsidios agrícolas, la propiedad intelectual y las patentes, han copado buena parte de las negociaciones. Estos conflictivos temas no aparecerían en una negociación de libre comercio con los chinos.

Además –y esto cobra significativa importancia- una integración comercial con China nos resolvería el problema del contrabando que desde allí fluye hacia nuestro país y que afecta nuestra producción manufacturera. Finalmente, contribuiría a complementar nuestras economías.

A pesar de que la china es una economía altamente competitiva -es la quinta del mundo y su comercio exterior representa el 50% de su PIB-, mientras que la colombiana es una economía menos competitiva, no es descabellado pensar en una integración de Colombia con el mercado chino, pues aún en aperturas libres, el país menos desarrollado puede aprovechar algunas ventajas comparativas y competitivas como las que surgen de la generación de economías de escala, reducción de costos y competitividad de algunos sectores.

También la integración es importante desde el punto de vista geo-político, no sólo por el desarrollo económico y competitivo de China, sino porque Colombia viene asistiendo a un proceso de globalización donde ha de enfrentar bloques comerciales cada vez más exigentes y tiene compromisos en la Cuenca del Pacífico, más aún si se concretiza su

ingreso formal a ella, previsto para el año 2006.

Podemos aspirar a la inserción de Colombia en sectores del mercado chino que correspondan a la oferta exportable de Colombia y que no estén dentro del marco de industrias manufactureras, sino en sectores primarios: minerales, alimentos, derivados del petróleo, esmeraldas, cereales, banano, cacao, frutas exóticas, cueros....

Para ello habría que cruzar la oferta exportable colombiana con la demanda china de importaciones y estudiar los beneficios del mercado ampliado.

En el caso de China, se debe observar el enorme déficit que ésta afronta ya en productos energéticos, materias primas y alimentos, como consecuencia de su proceso industrial, déficit que tiende a crecer con el paso de los días.

El comercio colombo-chino sobrepasa ya los US \$ 1.000 millones anuales, argumento suficiente para apostarle a una inserción nuestra en el mercado chino. Existen, además, las siguientes razones:

1. El comercio de bienes ha crecido en la última década, siendo importante el comercio inter-industrial, fundamentado en las ventajas competitivas, para maximizar la complementariedad de las dos economías.
2. El comercio intra-industrial, que realizan firmas con ventajas comparativas, ha aumentado en los últimos cuatro años, al punto de que ya existen inversiones en sectores manufactureros. Se destacan las inversiones en Colombia de la firma china JINCOL en el sector de motocicletas, por un valor de US\$ 5 millones y de Café de Colombia en China por más de US\$ 2 millones.¹
3. Los países latinoamericanos se han visto perjudicados en alta medida por el contrabando de mercaderías chinas, circunstancia que se remediaría mediante un acuerdo de libre comercio respaldado por la OMC. Éste beneficiaría a los dos países, ya que una y otra economía son complementarias.

China, por su alta dotación de mano de obra, domina el comercio de industria

¹ China Statistical Yearbook, 2005

(Confecciones, textiles, maquinaria y equipo, automotores, etc), en tanto que Colombia, por su alta dotación de recursos naturales, debe incrementar sus ventas de productos primarios (café, carbón, frutas, vegetales, etc.).

Debido al desarrollo socio-económico que han experimentado las dos economías en los últimos 25 años, la zona de libre comercio más conveniente para las naciones debe ser producto de tratados de alcance parcial, donde se reconozcan, entre otros, asimetrías y cláusulas de salvaguarda para la producción local.

China está pasando de una economía socialista a una central planificada en vías al libre mercado. Esta última situación hace todavía más viable el intercambio.

Si nos atenemos a la hipótesis de Paul Krugman, las economías menos fuertes pueden insertarse en un mundo globalizado con relativo éxito.

Es importante definir las fortalezas y debilidades de un posible intercambio comercial en las relaciones colombo-chinas derivadas de las ventajas comparativas de cada uno de los dos países y de su posible mejoramiento a nivel de competitividad.

Esta situación evidencia la necesidad de armonizar las estrategias a escala nacional, cada vez con mayor énfasis en el ámbito internacional, vinculando los factores geográficos, económicos y humanos de los diferentes países, con el propósito de lograr el verdadero sentido de la integración comercial.

Dentro de este contexto, los países realizan activamente su intercambio comercial internacional por dos razones básicas: una, porque son diferentes entre sí. Los países, del mismo modo que las personas, se benefician de una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer mejor. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción y especializarse, es decir, si cada país produce sólo un limitado número de bienes, los puede producir a una escala mayor y, por tanto, de manera más eficiente que si intentara producir todo lo que consume su población.

En el caso específico del intercambio comercial e integración económica entre Colombia y la República Popular China, su interrelación se puede evaluar de acuerdo con el grado de

apertura de sus economías. Esto se puede apreciar mediante una clara relación inversa entre el grado de apertura y el tamaño absoluto del PIB, esto es, los países más grandes se encuentran menos presionados para practicar el intercambio comercial que las naciones pequeñas.

La obtención del óptimo económico y social entre los países resulta del volcamiento del aparato productivo nacional hacia el comercio entre ellos, del abandono de políticas proteccionistas de los sectores no competitivos y del libre juego de las leyes del mercado.

Un fenómeno determinante que vamos a encontrar en las relaciones comerciales entre Colombia y la República Popular China lo constituyen los cambios en la composición de la intensidad de capital. Ésta es, aparentemente, una desventaja comparativa de Colombia frente a la industria china.

En estas condiciones, al analizar la viabilidad de la integración comercial colombo-china, es fundamental tratar de articular las estructuras productivas, especialmente la agrícola y la industrial, para lo cual se debe recordar que la estructura productiva china fue creada y ha sido sostenida por el Estado. Así, el modelo chino es un modelo de desenvolvimiento exitoso desde el punto de vista de la acumulación y el desarrollo de las fuerzas productivas.

Nuestra aproximación a la realidad actual del intercambio comercial colombo-chino, así como la exploración de las posibilidades de inserción de Colombia en ese vasto mercado, sólo pueden darse mediante un examen de las respectivas estructuras productivas, de la oferta exportable de Colombia y de la demanda de productos por parte de China, sin olvidar en ningún momento los factores políticos que, de acuerdo con el sistema imperante en China, tienen una validez notable en la determinación de sus políticas comerciales.

Tanto Colombia como China están inmersas en la globalización, y las perspectivas que ofrece la economía colombiana hacia el siglo XXI muestran una dependencia creciente del sector externo, dada la estrechez de su mercado interno, y la necesidad de introducir cambios en su estructura productiva acorde con su búsqueda de nuevos nichos de mercados. Esto viene a ser reforzado por las indiscutibles insuficiencias de China en

temas clave como energéticos, materias primas, alimentos, etc. Se calculan en 50 millones de toneladas anuales las importaciones de China en materias primas minerales y cereales.

China basa sus relaciones comerciales en la abundancia del factor trabajo, dada su gigantesca población.

La explicación de la apertura debe generar elementos para determinar los antecedentes del comercio de China y Colombia. No hay que olvidar que lo único que existe en materia de integración entre los dos países son convenios y acuerdos a través de la denominada Comisión Mixta.

1.1 SITUACIÓN DE CHINA A PARTIR DE LA POLÍTICA DE REFORMA Y APERTURA

Nada ha despertado tanto interés en las economías de mercado como las reformas que China viene implementando desde 1978, que combinan elementos del socialismo y el capitalismo. Veinticinco años después, los indicadores de población y producto se han vuelto atractivos. China es un país con una población de 1.300 millones - 22% de la población mundial- y un PIB que se acerca a los 2 billones de dólares, apenas superado por Estados Unidos, Japón y Alemania.²

La situación anterior a 1978 en China es de inestabilidad en lo político y de un precario equilibrio en el plano económico, signado por una recesión con baja inflación resultante de una escasa demanda agregada. Si bien es cierto que habían pasado para ese momento los grandes conflictos lindantes con la guerra civil que durante diez años (1966 -1976) sembraron el caos en todo el territorio nacional con el desencadenamiento de la llamada "Revolución Cultural", subsistía, sin embargo, una mentalidad izquierdista en la conducción de los asuntos estatales por parte del sucesor de Mao, Hua Guo Feng.

En vísperas del fallecimiento de Mao (septiembre de 1976), coyuntura que cierra el ciclo de la Revolución Cultural, aunque no se habían generalizado las hambrunas que tipificaron el anterior período del Gran Salto Adelante (1958-1960), la verdad es que el

² China Statistical Yearbook, 2005

crecimiento económico era casi nulo, el aparato productivo del país iba a media marcha y empezaban a escasear incluso en metrópolis como Beijing, Shanghai y Dianyín, artículos indispensables para la vida cotidiana como el algodón, aceite y otros alimentos básicos. Ni qué hablar de zonas que desde tiempos remotos hasta el presente han sido las más deprimidas del país, valga decir, el noroeste y buena parte del occidente chino.

Tuvieron que ser reforzados los controles de precios, y tomó nuevo vigor el sistema de libretas de racionamiento. La propaganda oficial, reflejo de toda una ideología partidaria y estatal, remachaba todos los días sobre la consigna de que la conciencia de vanguardia era aquella que hacía que el hombre laborara con base en el desprendimiento, persiguiendo no el lucro personal sino el bienestar colectivo.

Fue la época en que banderas como la del combate al egoísmo suplantaron la realidad de que China no había creado una riqueza social capaz de irrigar todo el tejido social y llegar a una distribución equitativa del ingreso nacional.

Lo que predicó la 'banda de los cuatro' (apelativo con que se conoció al grupo de cuatro dirigentes ultra-izquierdistas liderado por Qiang Qing, esposa de Mao) durante la revolución cultural y que constituía tema permanente de crónicas y artículos en los medios de comunicación, era que la brega de los trabajadores por mejores salarios y por primas era signo de atraso y prueba de que aún existía dentro del socialismo una clase burguesa –con los intelectuales como núcleo-, que luchaba por la restauración del capitalismo.

En China, 1978 es el año en que las fuerzas reformistas de Deng Xiaoping derriban el poder izquierdista y estalla una revolución dentro de la revolución por medio de la cual se abre paso una nueva dinámica de desarrollo que desemboca en la transición hacia un nuevo modelo llamado 'economía de mercado socialista. El dinamismo que genera el cambio es el cansancio de grandes sectores de la población con una política ciega de izquierda que sacrificó a una generación entera en los diez años de caos de la revolución cultural.

Frente al anterior panorama, las reformas de 1978 y años subsiguientes arrancan desde la propia base de la ciencia económica poniendo en tela de juicio la misma teoría del valor

que: 1) cifraba toda la dinámica del proceso económico en el presupuesto de que las masas trabajadoras por fin se habían apropiado de la plusvalía; 2) que el hecho de que la infraestructura del país, los sectores minero, agrícola, manufacturero, comercial y financiero fuesen propiedad del Estado, garantizaba una distribución socialista del ingreso, y 3) que fenómenos considerados propios del sistema capitalista tales como los ciclos y crisis recesivos y de recalentamiento de la economía desaparecían bajo el sistema socialista, donde no tenía efecto la ley de oferta y demanda.

Los dirigentes de la economía china empezaron a reconocer que las ciencias económicas no tenían una frontera que las dividiera en dos, una ciencia económica del capitalismo y otra del socialismo y que la planeación central, con su clave del control de los precios de mercado, podía restringir por un tiempo los efectos de la ley de oferta y demanda, pero a costa de una recesión signada por la contracción de la demanda.

Fue así como durante todo el período que va de la toma del poder por el Partido Comunista en 1949 hasta 1978, año de inicio de las reformas, no hubo prácticamente construcción de vivienda nueva, esto a costa de un grave deterioro de la calidad de vida de la población. Lo corriente era el hacinamiento por el cual miembros de tres generaciones, de abuelos a nietos, habitaban viviendas de 18 a 24 metros cuadrados.

‘Todo para la acumulación socialista’ era la consigna, de modo que tampoco se dio una redistribución del ingreso equitativa, y el presupuesto de guerra, en previsión de que China podía ser atacada en cualquier momento por Estados Unidos o la Unión Soviética, ocupó siempre un importante porcentaje del producto interno bruto.

Las reformas del Sr. Deng, puestas en práctica desde 1979, abarcaron todos los terrenos, desde el político y el militar, hasta el económico y cultural. Se declaró que China debía emprender cuatro modernizaciones: de la agricultura, la industria, la defensa nacional y la ciencia y tecnología. Una de las cuestiones más críticas pero de mayor importancia en el plano político fue la lucha contra el ‘culto a la personalidad’, rendido durante décadas al máximo líder de la revolución Mao Tse-tung. Sin ello, hubiese sido imposible liberar de ataduras la conciencia de los chinos y proceder a las demás radicales transformaciones.

Las reformas en el plano económico comenzaron por liberar los controles existentes sobre los precios de los diversos artículos en el mercado, dejando que fuesen fijados por la libre acción de la oferta y la demanda. Este fue el comienzo para dinamizar los factores de la producción. Hubo que proceder enseguida a regularizar los aumentos de salarios, que anteriormente se producían por decreto y de manera esporádica.

Si no se hubiera elevado la capacidad de consumo de la población mediante el aumento de sus ingresos, habría sido imposible sacar a la economía china de su inercial recesión. Otro paso de enorme significación dentro de las reformas económicas de China fue la expedición del Estatuto de la Inversión Extranjera, que creó la modalidad de empresa mixta, de propiedad chino-extranjera. Esto significó toda una revolución, pues anteriormente la sola idea de inversión foránea en el país, del mismo modo que la de vender al exterior recursos como el petróleo, eran considerados como traición a la patria.

De modo paralelo con aquellas medidas, se inició en China el experimento de las Zonas Económicas Especiales, la primera de ellas establecida en el extremo sur de la provincia de Guangdong, donde, a fin de atraer la inversión extranjera, se establece toda una normatividad especial tanto relativa al precio de la tierra como al régimen de impuestos, código laboral, etc. Estas zonas sirvieron para desarrollar el Sur de China a tal punto, que hoy la sola provincia de Guangdong produce el 70% de las manufacturas del país, y allí el ingreso per cápita alcanza ya los \$5.000 dólares, mientras que en las restantes provincias sólo llega a US\$ 1.200³

1.2 SECTOR REAL Y ASPECTOS MACROECONÓMICOS DE CHINA

Como se pudo observar, desde 1979 la República Popular China viene asistiendo a profundos cambios de concepción y pensamiento en el manejo de la economía. Se pasó de un modelo supremamente centralizado y planificado dirigido por el Estado a un modelo con participación del capital privado, la más dramática revolución registrada desde 1949. En el transcurso de los últimos 25 años, la economía china ha logrado más que triplicar su ingreso por habitante y permitido la entrada de capital, hoy estimada en cerca de US\$ 57.000 millones anuales.

³ China Statistical Yearbook, 2005

Sin ir muy lejos, se establecieron los derroteros para construir una China que se propusiera como meta el desarrollo social y económico de su población, que a finales de los ochenta resultaba empobrecida y atrasada con relación a los países de Occidente e incluso a algunos países en desarrollo. Por las medidas que se adoptaron, se puede concluir que este país inició su transición hacia la economía de libre mercado con la aplicación de un modelo de “economía mixta”.

Pese a que algunos analistas consideran, 25 años después, que el país sigue asistiendo a controles estatales fuertes que hacen pensar en la economía planificada y cerrada de los años precedentes a las reformas, las cosas han cambiado⁴. Las siguientes cifras ratifican esta apreciación:

En 1981 la inversión extranjera directa en China ascendía sólo a 450 millones de dólares americanos, es decir, representaba el 3.8% de la Inversión Total en Capital Fijo, en tanto que en el año 2003 esta cifra era ya del orden de los 32.500 millones de dólares, cifra que, sin embargo, significaba apenas el 4.4% de la inversión total. Esta última variante se debió al gran incremento de la inversión estatal en capital fijo.⁵

Veamos el significativo cuadro de la propiedad en la inversión en capital fijo, factor que refleja, en la percepción económica de los chinos, una incidencia importante sobre la redistribución del ingreso:

CUADRO 1 - INVERSIÓN TOTAL EN CAPITAL FIJO CON AJUSTE AL TIPO DE PROPIEDAD

AÑO	Inversión Total (en millones de USD)	Empresas en propiedad estatal	Unidades de propiedad colectiva	Empresas de propiedad privada
1980	11.300	9.300	600	1.500
2003	694.600	270.700	100.000	96.500
2004	871.038	309.319	123.167	122.115

4. Krugman Paul, *Internacionalismo Pop*, Ed, norma, Barcelona, pag 212 y 213.

⁵ China Statistical Yearbook, 2005

Tasa de crecimiento en % (año 2002 como base 100)

1981	5.5	-10.5	150.4	49.8
2003	27.7	14.7	33.8	18.4

Tasa de crecimiento en el 2004 sobre el 2003 en %

2004	26.6	15.4	24.1	27.4
------	------	------	------	------

Fuente: China Statistical Yearbook, 2005

Llama la atención el incremento del 24.1% (100.000 millones de dólares) en la inversión en capital fijo en empresas de propiedad colectiva para 2004, respecto del año 2003, dado que, con las reformas económicas puestas en práctica por el gobierno chino a partir de 1980, se supone que las comunas populares desaparecieron.⁶

En el mercado internacional, después de que en 1960 el grado de transabilidad (suma de importaciones y exportaciones), no representaba siquiera el 1% del total del PNB, hoy en día esa participación sobrepasa el 50%. La estabilidad del sector externo le permitió a China desarrollar el mercado interno, pues las exportaciones representan el 25% del PIB y tienen un efecto multiplicador de más del 50% en el resto de la economía. Una relación entre el comercio exterior y el producto de China, permite concluir que, mientras las exportaciones se expandieron en más del 12% en la última década, el PIB presentó crecimientos superiores al 8% anual.⁷

1.3 INGRESO Y DEMANDA

Es necesario subrayar que en una economía mixta, el Estado tiene una participación muy importante en los ingresos, pues actúa como agente productor y consumidor, a la vez que regula y planifica los mercados. El objetivo del Gobierno es la sociedad colectiva y el bienestar común. Se busca socializar las ganancias de los mercados, pero con la lógica de los trabajadores, que reclaman su subsistencia.

⁶ Ídem

⁷ Ídem

El Estado socialista -y así lo establece la última reforma constitucional de 1982-, debe garantizar la dotación de bienes, servicios y trabajo a los habitantes.

Sólo en la década noventa, y después de grandes reformas, se puede pensar que en China se está remunerando al capital privado.

El consumo de los hogares y, dentro de éste, los alimentos, son la principal forma de gasto en los regímenes socialistas. En efecto, se considera la producción y consumo de estos bienes como la fuente de desarrollo social y manutención de la fuerza física. Estos bienes en cuentas nacionales se consideran productivos, en tanto que los servicios, en especial los financieros y servicios personales son denominados gastos improductivos. Sólo sirven para transformar y realizar los bienes necesarios y son de especial control por el Estado, que junto a la educación y salud, ayudan a mejorar el bienestar de la población comunitaria.⁸

Hay que descartar la prestación de servicios o la venta de productos intensivos en mano de obra a China, pues éste es un factor de extraordinaria abundancia allí.

Actualmente, el producto per cápita de esta nación apenas alcanza a US\$ 1500 anuales, lo cual es reflejo no sólo del crecimiento de la población, sino de los bajos salarios⁹.

El consumo de las familias chinas urbanas y rurales, asciende en la actualidad al 85% del PIB, y se muestra como uno de los más regulares, incluso por encima de los países en vías de desarrollo, donde está por debajo del 70%, como ocurre en Colombia (ver anexo 1)¹⁰.

El sólo consumo de alimentos en China representa el 50% del gasto total en la preferencia de la canasta básica. Aunque la dieta habitual de los chinos es de carácter agrícola, que ellos mismos producen, el sistema garantiza las importaciones o compras de productos que complementan la demanda de la población. Dentro de este sistema, la

⁸ Kalecki. Ibid, pag 155.

⁹ Página web, Banco Mundial, datos y estadísticas 2004

¹⁰ China statistical yearbook 2005

riqueza de la población se mide por la calidad nutricional de los individuos y no por la cantidad de dinero que se pueda acumular¹¹.

Según un informe del Banco Mundial, China se encuentra entre los tres primeros países del planeta en nivel de vida. El rango de consumo de calorías por habitante es de 2.620 kilos, lo cual se sitúa en un 11% por encima del requerimiento básico¹².

Es una posibilidad cierta la venta de productos de origen primario (petróleo, maderas, cítricos, pitahaya, banano, frutos vegetales, comestibles, pescado etc.) a China. Un sondeo a las cuentas nacionales de China señala que, dentro del consumo de los hogares urbanos, más del 10% lo representan los frutos comestibles¹³.

Todo esto está cambiando al son de la implantación del 'nuevo' modelo llamado economía de mercado socialista. En realidad, lo que se abre paso es la **economía de mercado monda y lironda**. Se ha abierto, en el caso de la producción agrícola, a partir del desmonte de la comuna popular, para implantar una forma típica de la producción individual agrícola china que es denominada 'cuotas de trabajo en base a la familia' o de responsabilidad familiar. Ahora, de modo inverso a como ocurría antes, el 70% de la producción agrícola es vendido por los campesinos en los mercados libres de poblados y centros urbanos, sin control de precios, mientras que sólo un 30% o menos debe ser vendido a las agencias estatales¹⁴.

En el caso del comercio, ahora son permitidos los negocios de propiedad individual o mixta en asocio con el Estado, lo que ha dado paso a la proliferación en barrios y poblados de toda clase de negocios. La propiedad privada progresa, en particular la que se refiere a la asociación de inversionistas extranjeros con el Estado chino e incluso a la inversión extranjera directa que excluye la asociación.

Los subsidios están desapareciendo. Hoy los chinos se ven abocados a pagar arriendos más caros o a hacerse a un apartamento propio, lo cual es posible en la actualidad. Y, algo que no ocurría en la era maoísta, tienen que pagar por la educación secundaria

¹¹ Ídem

¹² Página web, Banco Mundial, datos y estadísticas 2004

¹³ China statistical yearbook 2005

¹⁴ Ídem

parcialmente y por la universitaria en su totalidad. Muchos gastos de la atención médica hoy el Estado los está descargando sobre el individuo.

1.4 PRODUCTO Y SECTORES ECONÓMICOS

El PIB de China, según datos del Banco Mundial, pasó de US\$ 397.635 millones en 1990 a US\$ 1'317.651 millones en 2003, para llegar casi a los US\$ 2 billones en 2005 (cuarto lugar entre los países del mundo)¹⁵.

La estructura productiva en los sistemas socialistas se basa en el consumo y la inversión del Estado. La constitución dice que el Gobierno debe producir los bienes necesarios (alimentos) para garantizar la reproducción de la fuerza física.

A diferencia de los sistemas capitalistas, donde las actividades de transables (agricultura, manufactura y minería), tienen menor participación que los servicios (financieros, personales etc.), en China estas actividades representan cerca del 75% del PIB. En Estados Unidos, por ejemplo, el PIB de servicios representa el 47% de la producción, mientras que en China sólo el 26.2%: sus actividades más desarrolladas están en los sectores agrícola, de manufacturas y minería¹⁶.

CUADRO 2 -TASA DE COMPOSICIÓN DE LAS TRES INDUSTRIAS EN EL PIB (EN %)

Año	Producto Interior Bruto	Industria Primaria	Industria Secundaria	Industria Terciaria
1990	100.0	41.9	41.0	17.1
1991	100.0	7.1	62.8	30.1
1992	100.0	8.4	64.5	27.2
1993	100.0	8.1	67.7	24.2
1994	100.0	6.8	70.5	22.7
1995	100.0	9.4	67.4	23.2
1996	100.0	10.0	66.4	23.6

¹⁵ Página web, Banco Mundial, datos y estadísticas 2004

¹⁶ CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2005

1997	100.0	7.1	63.8	29.1
1998	100.0	7.7	62.3	30.0
1999	100.0	6.5	62.9	30.7
2000	100.0	4.8	66.0	29.2
2001	100.0	6.1	56.5	37.4
2002	100.0	5.4	59.6	35.0
2003	100.0	4.0	69.8	26.2
2004	100.0	9.2	61.8	29.0

FUENTE: CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2005

A diferencia del año 1980, cuando China era considerada un país netamente agrícola, en la actualidad las manufacturas ocupan el 40% de la fuerza laboral en las ciudades. Con todo, la obligación de producir alimentos mantiene a la mayoría de la población en el campo. En el año 2004 la población china se distribuía así: 59.47% en las zonas rurales, 40.53% en las ciudades¹⁷.

En manufacturas, China se ha vuelto un gran competidor, pues posee la materia prima que viene del sector agrícola y, en segundo lugar, maximiza la productividad de la mano de obra a través de la generación de una plusvalía relativa.

La organización en el sector industrial corre a cargo del Estado, que transfiere responsabilidades a través de las corporaciones en los niveles centrales, regionales y locales. El subsector más importante es la producción de textiles y confecciones, cuyo PIB representa el 40% del PIB industrial. Es por eso que el sector de manufacturas colombiano no podría competir con el chino. En Colombia, el PIB de manufacturas representa 10% del PIB total industrial¹⁸.

En conclusión, se puede afirmar que la estructura organizacional en la producción agrícola y de manufacturas favorece a China y no a Colombia. El PIB de ese país está representado en más del 70% en esos dos sectores, el otro 12% está explicado en la producción minera, de donde se desprende que el consumo chino es deficitario, situación

¹⁷ CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2005

¹⁸ Pág. Web Dane, estadísticas

que ha obligado a grandes importaciones desde países ricos en minerales, incluidos los de América Latina.

En 1990 la agricultura china participaba en el PIB con un 27%, pero en 2004 dicho porcentaje descendió al 15.2%, asimilándose así al caso colombiano, en el que la agricultura pasó de representar en su PIB el 17% en 1990 al 12.7% en 2005¹⁹.

La industria muestra un cuadro diferente, pues si para Colombia este sector participaba con el 38% en el PIB de 1990, para el 2005 cayó al 14.4%, lo cual se debe sin duda al aumento de la participación del sector servicios²⁰.

Los servicios en China, que constituyen en la práctica el 26.2%, están representados en un 80% por gastos en educación y salud. Respecto de estos servicios, la producción, administración y regulación corresponden exclusivamente al Estado.

Como se comentó en el título anterior, los sectores agrícola y manufacturero no son aconsejables para el comercio bilateral con China. Particularmente en el sector de manufacturas, es difícil competir con el país asiático, pues la organización de las megaempresas para producir confecciones tiene alta competitividad. China es en la actualidad el primer productor mundial de textiles y confecciones, y sus exportaciones representan más del 40% de su producción.

1.5 ASPECTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA DE CHINA

En primer lugar, la política económica de China está fundamentada en el modelo de una economía centralmente planificada. Para los chinos, existen tres tipos de propiedad: la pública o estatal, la colectiva (prácticamente inexistente pues fue disuelta la comuna popular) y la privada (que va ganando terreno en la medida en que se impone sobre el socialismo la economía de mercado).²¹

¹⁹ CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2005

²⁰ Pág. Web Dane, estadísticas

²¹ Posada Cano Enrique “China, modelo económico mixto: único en el mundo“, Original Inédito, Santafé de Bogotá, 2.004

Sin embargo, es de advertir con especial énfasis que el modelo económico que opera hoy en China es de transición y tiene un porcentaje mayoritario de la vieja economía de planeación central y un porcentaje menor de economía de mercado, pero la tendencia predominante hacia el futuro la representa la segunda.

El Estado es el propietario de todos los medios de producción, incluidos la tierra, el transporte, la banca, las comunicaciones, las minas, el capital del sector industrial. El Estado fue y sigue siendo en gran parte el encargado de determinar la distribución del ingreso, que se hace de acuerdo con el principio socialista según el cual de cada cual según su capacidad, a cada cual según su trabajo'. En definitiva, el Estado, por ser el representante de todo el pueblo, es el dueño absoluto de todo. En la etapa anterior a las reformas de 1979, no existía en la práctica una política fiscal, puesto que la renta era considerada un producto del capitalismo.

Es por eso que en la política fiscal, contrariamente a los países capitalistas, las rentas del Gobierno dependen en un alto porcentaje de los ingresos de las empresas industriales y comerciales, de la banca y del impuesto a las mercancías, sobre todo a la actividad privada extranjera.

Así, es en la exacción de las utilidades de las empresas donde radica la fuente de los gastos públicos. Años malos en la producción, coinciden con caídas del gasto, y años buenos, con aumento del mismo.

Liberados del control estatal los precios de los artículos de subsistencia, elevados los ingresos de las masas urbanas y rurales, a fines de la década ochenta la inflación de precios se desbordó. Esto, más los brotes serios de corrupción administrativa, dio como resultado las protestas y manifestaciones de junio de 1989, que fueron reprimidas de manera violenta por el Gobierno.

En la actualidad, la inflación es del 6% anual acumulada, y el desempleo, del 4%.²²

En los años noventa, por mandato constitucional, el país tuvo un gasto de inversión productiva de más de 75% del PIB y, si se suman los gastos militares que pueden ser de

²² China Statistical Yearbook, 2005

10% del PIB, estamos diciendo que el Gobierno Nacional es el principal agente en formación interna de capital.²³

La educación, desde la primaria hasta la universitaria, era gratuita antes de la reforma, y cada habitante tenía asignado un hospital, que era estatal. Con las reformas, este sistema cambió, pero el Estado sigue manteniendo la producción de estos bienes.

1.6 POLÍTICA MONETARIA Y PRECIOS

El Banco de China, que hace las veces de Banco Central, no realiza política económica y tampoco es independiente. Esta institución en China sólo se utiliza para emitir el dinero necesario para producir e intercambiar las mercancías, y su estructura organizacional obedece a la política estatal. Al no haber reproducción ampliada del capital, los intereses del banco no son de mercado y las tasas tampoco representan el precio del dinero. Al igual que en la teoría clásica, el dinero es un velo que sólo sirve para realizar transacciones.

El banco sólo actúa como facilitador del dinero a las grandes corporaciones estatales. Se concluye que el sector financiero es monopolio absoluto del Estado chino. Sólo existen dos bancos, el Banco de China, que maneja los asuntos financieros internos, y el Banco Popular de China, que monopoliza el control del comercio exterior, la recepción y mercado de divisas y que asigna a las diferentes corporaciones y provincias las cuotas de divisas de acuerdo a planes.

La tasa de intereses, que no fluctúa como en economías libres de mercado de acuerdo al movimiento de capitales, es una tasa muy baja y es fijada por el Banco de China. En cuanto a la tasa de cambio, en China se utiliza una tasa fija, que es modificada en términos de centavos de acuerdo a decisiones gubernamentales, pues la banca central de China no tiene ninguna independencia respecto del gobierno, sino que es un engranaje más de su aparato económico. Existe una tasa representativa y varias tasas diferenciales que obedecen a políticas de estímulo a determinados sectores económicos.

²³ Ídem

2. COMERCIO INTERNACIONAL Y RELACIONES BILATERALES COLOMBIA

El comercio entre China y Colombia creció más de 4 veces en la década de los noventa, y 5 veces si se suman Hong Kong y Taiwan.

La balanza comercial entre Colombia y China se ha caracterizado por ser deficitaria; pasó de –US\$43.1 millones en 1993 a –US\$ 835.8 millones den 2004.

El déficit ha crecido a una tasa de 31%²⁴.

CUADRO 3 - BALANZA COMERCIAL COLOMBIA – CHINA

INTERCAMBIO BILATERAL	2002 (US\$)	2003 (US\$)	2004 (US\$)
EXPORTACIONES TOTALES FOB COLOMBIANAS HACIA CHINA, REPUBLICA POPULAR	28,915,657	82,204,483	132,937,424
Exportaciones Tradicionales	6,452,294	40,020,140	83,091,280
Exportaciones No Tradicionales	22,463,363	42,184,343	49,846,144
IMPORTACIONES CIF COLOMBIANAS DESDE CHINA, REPUBLICA POPULAR	475,406,163	688,673,929	1,067,691,593
BALANZA BILATERAL	-446,490,506	-606,469,446	-934,754,169

FUENTE: PROEXPORT - COLOMBIA

²⁴ Proexport, Colombia

Mientras las exportaciones de Colombia hacia China crecieron a una tasa promedio anual de 36% entre 1993 y 2004, las importaciones lo hicieron a un 31%.²⁵

Colombia es importador neto de China durante todo el período analizado. Esto se debe a que en tanto que Colombia es exportador neto en 46 partidas arancelarias, es importador neto en 942²⁶.

**CUADRO 4 -EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA, SEGÚN CLASIFICACIÓN
CIU R.3**

CIU3	Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004
279	Industrias básicas de hierro y acero	-	-	-	0.05	1.22	38.10	76.75
272	Industrias básicas de metales preciosos y de	-	2.25	2.40	3.00	8.87	24.39	32.47
191	metales no ferrosos	-	-	0.10	1.91	2.85	4.15	6.46
232	Curtido y preparado de cueros	-	-	-	-	-	-	6.39
241	Fabricación de productos de refinación de	-	0.81	1.52	0.20	0.23	7.76	3.11
242	petróleo	0.22	2.19	1.69	1.25	0.81	1.56	1.84
157	Fabricación de sustancias químicas básicas	-	34.84	5.94	-	-	-	1.42
319	Fabricación de otros productos químicos	-	-	-	0.41	0.43	0.67	0.86
175	Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches	-	-	-	0.00	0.82	1.37	0.82
372	Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico	-	-	-	-	0.08	0.05	0.43
369	npc	0.04	0.54	0.02	-	0.01	0.06	0.39
151	Fabricación de tejidos y artículos de punto y	0.01	0.70	0.53	0.01	0.05	0.27	0.39
210	ganchillo	-	-	-	-	0.01	-	0.32
011	Reciclaje de desperdicios y de desechos no	1.73	1.86	0.23	7.68	3.99	0.14	0.31
152	metálicos	-	-	-	-	-	0.23	0.31

²⁵ Ídem

²⁶ Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: Un análisis Comparativo, publicación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

	Industrias manufactureras ncp Producción, transformación y conservación de carne y pescado Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón Producción específicamente agrícola Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas							
Total 15 productos exportados		2.00	43.18	12.43	14.52	19.37	78.74	132.26
Participación %		52.9	97.9	98.6	94.5	97.3	95.8	99.5
Total exportado a China		3.78	44.13	12.60	15.36	19.91	82.20	132.94

(Millones de US\$ FOB y Porcentajes)

Fuente: Dane, Dian, Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**CUADRO 5 - EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA SEGÚN PARTIDA
ARANCELARIA
(Millones de US\$ FOB y Porcentajes)**

Partida	Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004
7202	Ferroaleaciones	-	-	-	-	1.13	37.96	76.40
7404	Desperdicios y desechos, de cobre	-	2.13	1.64	1.90	7.33	16.87	24.33
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio	-	0.11	0.50	1.02	1.54	7.26	8.02
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	-	-	-	-	-	-	6.39
4104	Cueros y pieles curtidos	-	-	0.10	0.37	0.74	3.61	6.29
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas,	0.22	2.19	1.54	1.25	0.81	1.56	1.84
3904	herbicidas	-	0.81	1.41	0.20	0.04	0.92	1.61
1701	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	-	34.84	5.94	-	-	-	1.42
8548	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura	-	-	-	0.41	0.43	0.67	0.86
2933	Desperdicios o desechos de pilas, baterías de pilas o	-	-	-	-	0.17	3.87	0.85
6002	acumuladores	-	-	-	-	0.82	1.13	0.54
3907	Compuestos heterocíclicos con heteroatomo(s) de nitrógeno	-	-	0.10	-	-	0.05	0.46
3915	Tejidos de punto con anchura superior a 30cm	-	-	-	-	0.08	0.05	0.43
7204	Poliacetales, los demás polieteres y resinas epoxi	-	-	-	0.05	0.09	0.14	0.35
1404	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico	-	-	-	0.01	0.03	0.28	0.33
	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero							

	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte							
	Total 15 productos exportados	0.22	40.08	11.23	5.22	13.22	74.37	130.11
	Participación	5.7	90.8	89.1	34.0	66.4	90.5	97.9
	Total exportaciones a China	3.78	44.13	12.60	15.36	9.91	82.20	132.94

Fuente: Dane, Dian, Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2.1 APERTURA DEL MERCADO CHINO

China y Colombia, al igual que la gran mayoría de países del mundo, iniciaron a finales de la década pasada procesos de apertura de sus mercados. China, a partir de las reformas de 1978, se trazó como prioritaria la integración económica con los países occidentales. En la conferencia del Partido Comunista del 24 de febrero de 1984, Deng Xiaoping señaló que el sistema debía buscar el desarrollo hacia fuera sin restringir la entrada de productos, tesis acorde con el sistema socialista en el sentido que la apertura de los mercados se debe dar en dos vías.²⁷

La estrategia de los chinos consistió en darle fuerza al comercio a través de la creación de las zonas económicas especiales (ZEE), que son áreas donde el comercio es libre y donde se cobran impuestos, pero los productos de exportación no tienen subsidios.

Las ZEE son importantes para el intercambio, pues representan más del 70% del comercio del país y se sustentan en la defensa de la producción local. Los impuestos al comercio se cobran a las empresas mixtas en tanto que los subsidios se otorgan a producciones únicamente nacionales. Su filosofía es tener ventajas abiertas y aprovechar el *kow-how* de la política exterior.

²⁷ Xiaoping Deng, Problemas Fundamentales de la China de Hoy, Beijing, 1987

A través de las ZEE, es factible introducir tecnologías, obtener *kow-how* y llegar a aprender el arte de la administración del comercio. Según los chinos, si China abre sus mercados a la importación de bienes, los demás países también deben abrirse para comprarles a ellos. En la práctica, y de acuerdo con la estrategia de desarrollo exterior de los chinos, se debe procurar un balance superavitario entre exportaciones e importaciones, pues esto permite desarrollar el mercado interno y acumular reservas internacionales.

Este enfoque ha conducido a prácticas bastante desleales de China en el comercio para frenar las importaciones del resto del mundo. En la actualidad, las barreras para-arancelarias más conocidas son los controles fitosanitarios a los frutos comestibles, el *dumping* social y, según la comunidad europea, las restricciones cuantitativas y las violaciones a la propiedad intelectual.

Dentro de las exigencias que debe cumplir China como miembro activo de la OMC, se encuentra la de reducir al 10.6% el arancel del 60% de los bienes industriales importados en el término de seis años a partir de 2005.

La estrategia de China en el comercio exterior le ha acarreado resultados extraordinarios. En 1986 se propuso duplicar su nivel de transabilidad (suma de importaciones y exportaciones), que entonces era de US\$ 50.000 millones, pero en 2004 esa cifra llegó a US\$ 820.000 millones, de los cuales, US\$ 320.000 millones fueron exportaciones. En este contexto, el país registraba en el año 2003 un superávit de US\$ 45.880 millones. A propósito de este tema, vea el Cuadro No.4)²⁸

**CUADRO No. 6 - CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA
(EN MILLONES DE DÓLARES AMERICANOS)**

ÍTEM	1999	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL EXPORTACIONES	194.900	249.200	266.300	325.500	437.800	593.320

²⁸ China Statistical Yearbook, 2005

Bienes Primarios	19.900	25.200	26.300	28.500	34.800	40.550
Manufacturas	175.000	224.000	240.000	297.000	403.000	552.770
TOTAL IMPORTACIONES	165.800	225.100	242.600	295.200	412.700	561.230
Bienes Primarios	26.800	46.700	44.600	49.200	72.700	117.270
Manufacturas	139.000	178.300	198.000	246.000	340.000	443.960

Fuente: China Statistical Yearbook, 2005

La estabilidad del sector externo, como se tenía previsto, le permitió desarrollar el mercado interno, pues las exportaciones representan el 25% del PIB y tienen un efecto multiplicador de más del 50% en el resto de la economía. Una relación entre el comercio y el producto de China, permite concluir que, mientras las exportaciones se expandieron en más del 12% en la última década, el PIB presentó crecimientos superiores al 8% anual²⁹.

Hasta el año 2004, los socios comerciales de China más importantes, por áreas geográficas, eran: Asia, Europa y Norteamérica. El primero representaba el 52.21% del comercio, el segundo, el 15%, y el tercero, el 29%. América Latina sólo representaba el 1% de ese intercambio³⁰.

Por países o territorios, en 2004 el principal socio comprador de China fue Hong Kong, con unas importaciones de US\$ 100.869 millones, seguido de Estados Unidos con US \$124.942 millones, Japón, con US \$73.509 millones. Brasil fue el país de América Latina que más recibió ese año productos chinos por un valor de US \$ 3.674 millones³¹.

En importaciones, en 2005 el principal abastecedor de China fue Japón, con un total de compras de US\$ 94.327 millones, seguido de Corea del Sur, con US\$ 62.240 millones, y

²⁹ Ídem

³⁰ Ídem

³¹ Ídem

luego vienen los Estados Unidos, con US\$ 45.000 millones. El país de América Latina con mayores ventas a China fue Brasil, con US\$ 8.673 millones. Las exportaciones colombianas a China sólo fueron de US\$ 133 millones³².

**CUADRO 7 - EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA CON EL RESTO DEL MUNDO
POR CONTINENTES Y REGIONES**

(En millones de dólares americanos)

Región	2002			2003			2004		
	Total	Export	Import	Total	Export	Import	Total	Export	Import
TOTAL	621.000	326.000	295.000	851.000	438.000	413.000	1.154.554	593.326	561.229
ASIA	363.000	171.000	192.000	495.000	223.000	273.000	664.906	295.490	369.420
ÁFRICA	12.400	6.700	5.400	18.500	10.200	8.400	29.460	13.813	15.646
EUROPA	110.000	58.000	52.000	158.000	88.000	70.000	211.386	122.386	89.000
AMÉRICA LATINA	17.800	9.500	8.300	27.000	12.000	15.000	40.000	18.238	21.763
AMÉRICA DEL NORTE	105.000	74.000	31.000	136.000	98.000	38.000	185.261	133.230	52.030
OCEANÍA, ISLAS PACÍFICO	12.100	5.300	6.800	15.900	7.300	8.600	23.504	10.171	13.334

Fuente: China Statistical Yearbok, 2005

La ventaja del comercio de China está basada en la abundancia de mano de obra. El país vende productos en los que está concentrada su ventaja comparativa: la mano de obra, y de ahí que se haya especializado en el comercio de manufacturas, que representa el 80% de sus exportaciones, mientras que los productos primarios están constituidos por el restante 20% del intercambio³³.

China exporta industria liviana e industria básica, y compra materias primas para volver a exportar. Entre los bienes primarios más importantes están los alimentos y químicos. A fin de incrementar su competitividad, China es importador de materias primas y maquinaria moderna de alta tecnología.

³² Ídem

³³ Ídem

**CUADRO 8 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHINA AL RESTO
DEL MUNDO**

Año 2004

Puesto	Posición Arancelaria	Descripción	Valor FOB (US\$)	Particip. (%)
1	84713000	ADP PORTATIL, WEIGHT=10KG,WITH POR LO MENOS unidad de procesamiento central/K	20,774,459,413	3.50
2	84733090	PARTES Y ACCESORIOS DE OTRAS MÁQUINAS DE HEADIN	20,346,393,822	3.43
3	85252022	RADIOTELÉFONOS	14,165,814,982	2.39
4	84716011	DESPLIEGUES, CON PANTALLA LÍQUIDA	11,859,867,469	2.00
5	85299020	PARTES DE RADIOTELÉFONOS PORTÁTILES	6,684,268,439	1.13
6	90138030	PANTALLAS CON CRISTAL LÍQUIDO	6,402,803,261	1.08
7	85219012	DIGITAL VIDEO DISC PLAYER	5,880,415,637	0.99
8	85254050	OTRAS CÁMARAS DIGITALES	4,855,863,553	0.82
9	84716032	IMPRESORAS LÁSER	3,952,844,296	0.67
10	27040010	COKE & SEMI-COKE	3,949,634,251	0.67
11	64039900	CALZADO DE CAUCHO, SUELAS Y CUERO SUPERIOR	3,817,150,542	0.64
12	84717030	CONDUCTORES DE CD	3,695,836,933	0.62
13	64029900	CALZADO QUE NO CUBRE EL TOBILLO	3,482,661,267	0.59
14	85422129	OTRO MONOLÍTICO DIGITAL IC, 0.18< WIDTH<>	3,465,042,596	0.58
15	42021290	CARTERAS DE PLÁSTICO O DE TEXTIL	3,292,018,304	0.55
16	85422119	OTRO MONOLÍTICO DIGITAL IC, LINE WIDTH=0.18M	3,104,048,685	0.52
17	27011290	OTRO CARBON BITUMINOSO, no AGLOMERADO	2,994,418,622	0.50
18	61103000	JERSEYS DE FIBRAS ARTIFICIALES	2,991,631,857	0.50
19	95041000	VIDEO JUEGOS DE UNA CLASE USADOS EN LA TELEVISIÓN	2,833,655,867	0.48
20	85299090	PARTES PARA USO CON APARATOS DE 85.25 A 85.2	2,803,493,892	0.47
21	95039000	JUGUETES	2,744,520,949	0.46

22	61091000	CAMISETAS, CHALECOS Y OTRAS PRENDAS DE ALGODÓN	2,730,781,628	0.46
23	84718090	OTRAS UNIDADES DE PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE DATOS	2,724,805,342	0.46
24	84716012	DESPLIEGUES CON TUBOS DE RAYOS CATÓDICOS	2,716,133,794	0.46
25	84717010	CONDUCTORES RÍGIDOS DE DISCO	2,710,313,413	0.46
SUBTOTAL 25 PRODUCTOS			144,978,878,814	24.42
OTROS PRODUCTOS			448,668,295,328	75.58
TOTAL EXPORTACIONES			593,647,174,142	100.00

FUENTE: PROEXPORT

En 2004, los bienes más vendidos fueron, productos de la metalmecánica y equipos eléctricos por un valor de más de US\$ 100.000 millones; y juguetería, US\$ 3.000 millones. En ese mismo año, las importaciones más importantes desde el resto del mundo fueron: productos de la metalmecánica y artículos eléctricos, US\$ 130.000 millones; plásticos y derivados del petróleo, US\$ 41.000 millones, y productos químicos, US\$ 8.000 millones.

34

2.2 APERTURA DEL MERCADO COLOMBIANO

Colombia inició en 1989 un proceso de apertura económica al exterior. De manera contraria a China, nuestro país desmontó, en un período de tres años, 1990-1992, los aranceles a las importaciones, que pasaron del 62% en 1986 al 40% en 1990 y a 12.6% en 1992. Otra barrera para-arancelaria que se desmontó fue la licencia previa, quedando en 1992 como de libre importación el 95% del universo arancelario. Sólo el 5% de ese universo quedó sometido a licencia, por interés nacional, especialmente productos relacionados con armas o precursores químicos.

El desmonte de aranceles se llevó a cabo mediante el proceso de reforma e internacionalización de la economía colombiana, que buscaba, entre otros objetivos, la reconversión industrial y el aumento de la competitividad de las exportaciones

³⁴ Proexport, Colombia

industriales. El esquema de apertura que respondió a la filosofía neo-liberal de abrir el mercado de importaciones y exportaciones estuvo sustentado en las reformas económicas y financieras. Se liberalizaron el control cambiario y la entrada de capitales.³⁵

Colombia se internacionalizó bajo los preceptos comerciales de la OMC. Se formalizaron zonas de libre comercio con México y Venezuela (G3), Chile y Centroamérica. Todos los tratados fueron negociados dentro del esquema de integración sub-regional: Grupo Andino, que pasó a llamarse en 1997 Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Asociación Latinoamericana de Desarrollo e Integración (ALADI).

El proceso de apertura económica en Colombia no tuvo los mismos resultados que en China y, pese a que algunos sectores industriales lograron aumentar su producción y su competitividad, valga decir, transporte, material eléctrico e imprentas, el resto de sectores manufactureros tuvo retrocesos considerables en su producción.

La agricultura, sector que participaba en los años ochenta con el 22% del PIB, bajó su participación a 17% en 1996 y al 14% en 2004, estuvo sometida a importantes importaciones del exterior. Este sector creció negativamente en más de 2% entre 1990 y 1997 y sólo en el año 1994 la mini-bonanza cafetera logró que creciera en 1.7%³⁶.

Por el proceso de revaluación del peso, que estuvo determinado, entre otros factores, por el crecimiento de la demanda privada y pública, el país experimentó un crecimiento importante de las actividades no transables. El PIB de construcción, servicios financieros y personales se expandió, en el 2005 a 5.4%, 19.6% y 4.7% respectivamente. Este crecimiento fue el que mantuvo la confianza y estabilidad de la economía. En 2005, el país pudo acumular reservas internacionales cercanas a los US\$ 15.000 millones, US\$ 11.000 millones más que en 1993 (ver anexo 6)³⁷.

La confianza en la economía colombiana también se dio gracias al acertado manejo de la política monetaria, pues, de acuerdo con la reforma constitucional de 1991, el Banco de la República recibió la responsabilidad de velar por la estabilidad de la moneda, los

³⁵ Cámara de Comercio de Bogotá, La Apertura en Colombia, Agenda de un Proceso, pag 10-15 – Primera Edición diciembre de 1.993.

³⁶ Proexport, Colombia

³⁷ Revista Banco de la República de Colombia - 2006

créditos y la política cambiaria. La independencia del Emisor se convirtió así en un factor positivo en las decisiones para comerciar bienes y capitales con Colombia.

Los resultados del proceso de apertura en materia de comercio exterior no fueron los esperados. Pese a que las exportaciones no tradicionales: esmeraldas, confecciones, cueros y químicos, lograron aumentar de US\$ 4.500 millones en 1990 a US\$5.700 millones en 1998, apenas representaron el 8% del PIB, resultado igual a la década anterior. Sin embargo, en 2005, se situaron en los US\$ 10.825 millones, lo cual representó cerca del 40% del PIB³⁸.

La participación de los distintos sectores productivos en el PIB de Colombia es bastante diferente a la de China. La participación de la industria en el PIB colombiano pasó de representar el 38% en 1990 al 31% en 2003. Una tendencia similar se observó en la agricultura, que disminuyó su participación del 17% en 1990 al 14% en 2003. En el período 1991-2004, el país siguió siendo exportador neto de bienes primarios. El descubrimiento de nuevos pozos petroleros como Cusiana y Cupiagua, incrementaron la producción de crudo de 170.000 b/d en 1990 a 860.000 b/d en 1998, pero en el período de enero a septiembre de 2004 volvieron a descender a 637.000 b/d. Este incremento elevó las ventas de crudo al exterior de US\$600 millones en 1990 a US\$2.500 millones en 1998. De enero a agosto de 2004 las exportaciones llegaron a sumar US\$ 1.368 millones. Así, el petróleo pasó a contribuir con un 15% de las divisas que genera el país, participación que en 1990 era de sólo 5%³⁹.

Las exportaciones de bienes primarios se complementaron con las exportaciones de café, que, pese a la reducción de precios, aumentó su volumen exportado. En la actualidad, aunque su precio es de menos de US\$1.15 la libra, este producto representa el 16% de las divisas del país, con unas exportaciones de más de 10 millones de sacos al año por un valor de US\$1.700 millones⁴⁰.

³⁸ Proexport, Colombia

³⁹ ECOPETROL, Colombia

⁴⁰ Pág. Web Dane, estadísticas 2005

Otros bienes primarios de Colombia que, por su importancia para el comercio han evolucionado en su producción y exportación son: frutas tropicales (banano, pitaya), flores y minerales (níquel, ferro-níquel y carbón).

La suma de nuestras exportaciones de estos productos al resto del mundo puede representar US\$1.000 millones anuales.

CUADRO 9 - EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL RESTO DEL MUNDO

						Millones de dólares FOB
Destino	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
Total exportaciones/1	12.330	11.975	13.129	16.788	21.190	3.528
Grupos comerciales de destino						
ALADI	3.420	2.962	2.576	4.218	4.218	757
Comunidad Andina de Naciones	2.771	2.344	1.908	3.250	4.182	590
MERCOSUR	219	131	118	187	197	34
G-3	2.004	1.439	1.056	2.153	2.709	406
^a Unión Europea	1.460	1.487	1.914	2.355	2.819	522
Principales países de destino						
Estados Unidos	5.255	5.164	5.779	6.611	8.480	1.425
Venezuela	1.742	1.127	696	1.627	2.098	306
Alemania	428	332	265	265	339	54
Ecuador	710	825	780	1.015	1.324	176
Bélgica	210	241	228	290	368	44
Perú	277	353	396	548	710	100
Japón	165	194	202	263	330	59
México	262	311	360	526	611	100
Resto de países	3.281	3.428	4.422	5.642	6.930	1.264

FUENTE : DIAN Cálculos: DANE

En Enero- Noviembre de 2005 el principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos, al participar con el 40% del total exportado y presentar un valor de US\$ 8.480 millones de dólares FOB. En segundo lugar vienen los países de la ALADI, con el 19,9%, y los de la Comunidad Andina de Naciones, que participaron en ese mismo período con el 19,7%.⁴¹

El total de nuestras exportaciones a Venezuela en el 2005, fue de US\$ 1.450 millones.⁴²

Por la cercanía geográfica, el Comercio de Colombia es importante con Estados Unidos y la Comunidad Andina. En la década de los a noventa, gracias a algunas preferencias arancelarias, la Comunidad Europea se convirtió en un importante destino de nuestras ventas. En Asia, China es el país con el que se tienen mayores relaciones comerciales.

CUADRO 11 - COMERCIO DE COLOMBIA CON ASIA 2005
IMPORTACIONES A COLOMBIA DESDE ASIA

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005
JAPAN	477,822	532,912	528,626	598,019	611,699
ASIAN NIC'S	438,537	507,009	527,404	721,681	944,540
OTROS PAÍSES DE ASIA	235,753	303,152	361,986	624,588	913,326

CIFRAS US \$ 000

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ASÍA

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005
JAPAN	164,749	193,805	201,870	262,078	330,181
ASIAN NIC'S	93,320	113,965	157,149	214,722	261,592
OTROS PAÍSES DE ASIA	129,932	56,244	109,977	183,988	297,629

CIFRAS US \$ 000

FUENTE: Colombia Trade News - <http://www.coltrade.org/tradedata/worldstats.asp>

⁴¹ Fuente: DANE-DIAN

⁴² Proexport, Colombia

Las importaciones más importantes de Colombia provienen de Estados Unidos, que en 2005 fueron de US\$ 6.006 millones de dólares CIF, representando el 28% de nuestras compras mundiales; el segundo socio en importaciones fue Venezuela, con un monto de US\$ 1.219 millones. La Unión Europea son los países que más nos venden, con sumas de US\$ 2.922 millones, respectivamente. En Asia, Japón es el principal abastecedor de Colombia con un monto de US\$ 611.699 millones.⁴³

2.3 RELACIONES COMERCIALES COLOMBIA - CHINA

Como se pudo observar en los dos apartados anteriores, el principal obstáculo para la integración entre Colombia y China radica en que son diferentes los esquemas de integración que manejan uno y otro país. El ingreso de China a la OMC es una garantía para la integración, pues le brindará un marco legal claro y común.

Las relaciones comerciales con China normalmente pasan por el cabildeo diplomático antes que por el empresarial. La única racionalidad empresarial hasta ahora para hacer negocios con China, está en la complementación política y social que se logra a nivel político y diplomático.

Las relaciones de Colombia y China se llevan a cabo mediante el acuerdo marco de 1981, que establece una "Comisión Mixta" que define cuáles son los proyectos, de importaciones y exportaciones, que se realizarán, por parte de ambos países, en un período de uno a dos años. Este sistema funciona a través de la presentación de proyectos de importaciones, principalmente por parte de China, hacia Colombia⁴⁴.

La historia del comercio con el país asiático cobró valor con las reformas de China y la apertura económica de Colombia, pero siempre ha estado matizada por las reuniones diplomáticas.

⁴³ Ídem

⁴⁴ Colombia: Ministerio de Comercio Exterior, Mayo de 1999

Desde la creación del acuerdo, se han celebrado seis reuniones mixtas que se han encargado de revisarlo y de suscribir 4 convenios más: Convenio Comercial (Beijing 7 de junio de 1981), Convenio de Asistencia Científica y Técnica (Beijing, 23 de diciembre de 1991), Convenio de Cooperación Económica (Guandong 29 de octubre de 1985 y 20 de agosto de 1990) y Convenio de Créditos Recíprocos de Pagos (1997).

En detalle, estos favorecieron la integración porque permitieron incluir, entre otros, temas tales como: la aplicación mutua del trato de nación más favorecida, el desarrollo de los sectores agropecuario, minero y de infraestructura, los programas de asistencia técnica y transferencia de tecnología. En la VI reunión de la Comisión Mixta, en Beijing, realizada en las postrimerías de la Administración Pastrana, la delegación colombiana planteó varios puntos:

1. Se señaló con insistencia la necesidad de corregir el déficit comercial de Colombia con China, aumentando las exportaciones colombianas por la vía de inversiones chinas en Colombia que aprovechen alianzas estratégicas.
2. Se solicitaron rebajas arancelarias para seguir aumentado el intercambio de bienes primarios, básicamente café verde, café tostado, banano, flores y algunos productos petroquímicos.
3. Se explicaron las medidas tomadas por Colombia como aquellas contra el *dumping* de los productos textiles de China debido, básicamente, al contrabando de los mismos.
4. Se resaltó la importancia que viene teniendo el ensamble de motocicletas chinas en Colombia, en donde se ha identificado un potencial de negocios de responsabilidad compartida.

2.4 COMERCIO, PRODUCTOS E INVERSIONES

El anterior esquema de negociación obedece a la realidad de la integración bilateral. Pese a que el comercio se incrementó, los dos países todavía no son importantes socios comerciales. Colombia ocupa el noveno lugar dentro de los países de América en compras a China, en tanto que es el séptimo en exportaciones. En el caso particular binacional, las exportaciones de Colombia a China tienen un peso de sólo el 0.1% del total de sus ventas al resto del mundo.

En el caso de las importaciones, China cuenta más, pues nuestras compras a ese país representan el 1% del total de importaciones del resto del mundo. De acuerdo con el Buró de Estadísticas de China, Colombia no alcanza a figurar entre los primeros 50 socios comerciales de ese país⁴⁵.

Las ventas de Colombia a China fueron muy importantes en 2004, cuando llegaron a US\$ 132,937,424 millones, presentando un crecimiento de 61% con relación al año anterior. Esto se debió a la incursión de productos de caña de azúcar y demás azúcares, que representaron 79% de esas ventas. Ese año China tuvo dificultades con la producción interna y la importación de caña de Cuba⁴⁶.

Tradicionalmente, Colombia ha sido exportador de productos primarios a China. En 2004, las ventas a China con mayores crecimientos y participaciones fueron: polímeros de cloruro de vinilo US\$ 109.000; desperdicios y desechos de cobre, con US\$ 25 millones; cueros y pieles curtidos, con US\$ 6 millones⁴⁷.

Por otro lado, como lo señala este estudio, las ventas de China a Colombia están concentradas en productos de origen manufacturero, representando las siguientes participaciones: motocicletas, 15%; fósforos y velas, 12%; confecciones, 10%; ajos frescos, 7%, y barcos empujadores, 4%.⁴⁸

Si el intercambio de bienes entre los dos países es todavía incipiente, más aún lo es el de capitales. Tanto China como Colombia compiten por la inversión foránea. Debido al tamaño de la economía china y a su política de apertura, este país ha logrado importantes entradas de capital en inversión directa. En el 2004 la inversión directa de Asia sobrepasó los US\$ 37.620 millones, siendo los principales inversionistas: Hong Kong, US\$ 18.998 millones; Korea, US\$ 6.248 millones; Japón, US\$ 5.452 millones; Taiwan, US\$ 3.118 millones, Singapur, US\$ 2.008 millones y Estados Unidos, US\$ 3.941 millones. Colombia no figura entre los 50 primeros países con inversiones en China.⁴⁹

⁴⁵ Buró, estadísticas de China

⁴⁶ Proexport, Colombia

⁴⁷ Ídem

⁴⁸ China Statistical Yearbook, 2005

⁴⁹ Ídem

En cuanto a las preferencias de los inversionistas extranjeros en China, el orden de los sectores es: primero, manufacturas, con una participación de US\$20.120 millones; segundo, finca raíz, con US \$5.170 millones, y finalmente, producción de gas, con US\$2.070 millones⁵⁰.

Colombia, que subió su tasa de interés para atraer inversionistas extranjeros, mantuvo una saludable entrada de capitales por un valor de US\$3.700 millones anuales en esta década. Los principales países inversionistas en Colombia son: Estados Unidos, US\$670 millones; Islas Caimán, US\$929 millones; Alemania, US\$483 millones, y España, US\$480 millones.⁵¹

Al igual que Colombia, las inversiones de China en nuestro país no figuran entre los principales 20 puestos. Sólo el convenio de Cooperación de Pagos obliga a mantener US\$5 millones como línea de crédito recíproco de los dos países. Los sectores atractivos para inversiones en Colombia son: sector manufacturero, US\$640 millones; electricidad, gas y agua, US\$947 millones; establecimientos financieros, US\$ 450 millones, y transporte, US\$360 millones.⁵²

3. COMERCIO INTER-INDUSTRIAL E INTRA-INDUSTRIAL

“El comercio Internacional aumenta la riqueza de todos los participantes, aun la de los menos productivos en comparación con sus socios comerciales.”

En la teoría del comercio internacional, se puede medir el comercio inter-industrial y el intra-industrial.⁵³ En el primero, las ventajas comparativas que tiene cada país con relación a su vecino explican el flujo de ventas. En presencia de una zona de libre comercio, el país se puede especializar en la producción de dicho bien con relación al país que no tiene la ventaja comparativa.

⁵⁰China Statistical Yearbook, 2004

⁵¹www.bussinescol.com

⁵²Ídem

⁵³Krugman, Paul, Economía Internacional, pag 163.

Aunque en este comercio también puede haber complementación industrial, el país con la mayor dotación de factores obtiene superávit comercial cuando negocia con otro. En el intra-industrial, no existen ventajas comparativas y el comercio se explica por la competencia entre empresas de los países, el grado de destreza que las firmas puedan agregar a la producción, la disminución de costos que se le imprima al comercio y las economías de escala que las empresas puedan realizar.

El comercio intra-industrial es más importante que el inter-industrial porque aumenta las ventajas competitivas e incluso, en comercio libre, las empresas pueden exportar e importar bienes de la misma rama y complementar así sus producciones. En la teoría del comercio, también se ha observado que los países que aumentan el comercio intra-industrial tienen mejores inserciones en el mercado mundial y un mayor poder de competitividad que los países que sustentan el comercio en ventajas comparativas. Es claro que la creación de la zona de libre comercio entre Colombia y China podría elevar el comercio inter-industrial, que ya existe, y aumentar el intra-industrial que tiene indicios prometedores para el futuro.

3.1 COMERCIO BASADO EN VENTAJAS COMPARATIVAS

Gracias a las ventajas comparativas que posee Colombia en recursos naturales, podría aumentar sus exportaciones a China en: petroquímicos, níquel, ferroníquel, carbón, azúcar, banano, industria básica siderúrgica y plásticos. China, por su alta dotación en mano de obra, debería agilizar las ventas de industria agro-alimentaria (arroz) y liviana (confecciones y cueros). Los productos más importantes en estos rubros son: cereales, textiles y maquinaria y equipo.

En efecto, si se mira el comercio de Colombia con la mayoría de países de Asia, se concluye que nuestras exportaciones están sustentadas definitivamente en la producción de bienes ricos en recursos naturales (bienes primarios), en tanto que los países asiáticos nos venden bienes intensivos en mano de obra (industriales).

Colombia tiene más diversificadas sus exportaciones a China que a cualquier otro país de Asia. El comercio con Japón, por ejemplo, está sustentado en exportaciones de productos primarios en más del 70%, situación por la cual se ha propuesto una zona de libre comercio entre las dos naciones.

También se observa que China, pese a dominar el mercado de industria, como quiera que el mismo llega en muchos años a superar los US\$50 millones, o sea, más del 70% de las compras que realizamos, el sector agrícola y el de bienes primarios también es importante, pudiendo representar el 30% restante de nuestras compras.

3.2 COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL CON CHINA

En una situación, como es la del comercio colombo-chino, en que es evidente la diversificación de las exportaciones y ninguno de los dos países domina claramente los mercados, existe la posibilidad de aumentar las ventajas comparativas y transformarlas en competitivas, a fin de tener mayor éxito en el comercio mundial. Esta situación es más favorable y provechosa para las naciones que deciden integrarse.⁵⁴

Entre las ventajas de una zona de libre comercio en estas condiciones, se pueden enunciar las siguientes: 1) el comercio es más equilibrado entre los países socios y no se perjudica la producción nacional, la cual se puede defender evitando que las importaciones de la contraparte inunde el mercado local cuando su potencial exportador es mucho mayor; 2) Los países no están expuestos a los ciclos de precios de los productos primarios; y 3) el comercio es más diversificado, incorpora una alta participación empresarial y mayor valor agregado para el sector externo.

Las siguientes son las conclusiones (ver cuadro 5) para el comercio bilateral con China:

⁵⁴ Ibid, Economía Internacional , pag 167.

1. En el 2004, de los 25 productos exportados, en su mayoría son inter-industrial. Algunos sectores con estas características son: automotriz, papel, textiles, manufacturas de cueros, productos plásticos, derivados del petróleo, jabones, cosméticos, etc. En estos sectores, el dominio es de China, pues Colombia no le vende productos de esta rama a ese país.⁵⁵
2. En 1993 las empresas comienzan a hacer negocios entre sí. En diciembre de 1.999 algunas empresas Chinas visitaron Colombia para lograr complementar el comercio entre firmas, básicamente inversiones para los sectores de maquinaria y equipo, y automotrices. Se resalta que definitivamente el comercio intra-industrial comienza a ser importante en dos ramas: industria básica y, dentro de ella, la metalúrgica.

La anterior conclusión es consecuente con los tratados comerciales de cooperación que en estos sectores está emprendiendo China en Colombia, consistentes en inversiones para la exploración y explotación de yacimientos de hierro y la fundición de acero, material que es utilizado para la elaboración de motocicletas y alguna maquinaria que luego es exportada a Colombia.

3. Es más evidente el comercio intra-industrial en manufactura liviana. Allí Colombia comenzó a exportar artes gráficas y algunas confecciones al país asiático.
4. El comercio entre los dos países está concentrado en las ventajas comparativas, lo cual significa que no ha habido comercio intra-industrial o que uno de los dos países domina el mercado.
5. Por la cantidad y variedad de productos que China exporta a Colombia, 1.200 ítems, los productos de origen industrial son de claro dominio del país asiático.
6. Los sectores con más posibilidades de aumentar el comercio intra-industrial, favorables a Colombia por sus exportaciones, son: atunes, café sin descafeinar, almidón de maíz, estratos, esencias y concentrados, maderas tropicales, azúcar, etc. En todos estos sectores, las ventas de Colombia superaron los US\$2 millones.

⁵⁵ Proexport, Colombia

7. Los productos donde hay clara evidencia de comercio intra-industrial, a pesar de ser de dominio chino, corresponden a la industria liviana, básicamente a sub-sectores de algodón, papel, cartón, algodón y fibras de algodón, vestidos, polietileno, madera tropical etc. En todos ellos, las ventas de los dos países superaron en cada producto US\$1 millón.

4. NEGOCIACIONES Y ZONA DE LIBRE COMERCIO

4.1 GLOBALIZACIÓN Y ESQUEMAS DE NEGOCIACIÓN

Sin discutir aquí la parte política en torno a la posibilidad de los tres polos comerciales que se formarían en el presente siglo: el de América, liderado por Estados Unidos a través del ALCA; el de la Unión Económica Europea, con dominio alemán, y el de los tigres asiáticos, liderado por Japón o China, miraremos la teoría de los esquemas de negociación para explicar la pirámide de integración de Colombia y China.

Los procesos de apertura al exterior y su negociación están conformados por lo que se ha llamado las Zonas de Libre Comercio, el Arancel Externo Común, el Mercado Común y la Sociedad Económica.

4.2 LA ZONA DE LIBRE COMERCIO

En la teoría del comercio y los preceptos de la OMC, ésta es la primera etapa formal de integración que los países realizan cuando deciden establecer relaciones comerciales con otras naciones. Consiste en comerciar libremente bienes tangibles, más no servicios. Esta etapa de integración se caracteriza por derribar todas las barreras para-arancelarias⁵⁶ y arancelarias entre las naciones. Generalmente, este tipo de integración lo practican los países con cercanía geográfica (fronterizos), que es por donde más se realiza el comercio de bienes.

⁵⁶ Las barreras arancelarias son los impuestos a las importaciones, las para-arancelarias son las licencias previas, las listas de prohibida importación, los subsidios y el dumping que colocan los países para restringir las importaciones de otros países.

Se dice también que las zonas de libre comercio son la integración natural de los países que las practican⁵⁷. Merece citarse los ejemplos de la Comunidad Europea y, en América, el Nafta y la Comunidad Andina de Naciones (CAN). En el caso particular de la CAN, y salvo algunas preferencias a Ecuador y Perú, el 95% de los bienes transados no tienen aranceles para los países participantes. Para que los productos pasen libremente de un país a otro, sólo se debe demostrar que el país exportador, origen de la mercancía, le ha añadido más del 90% del valor agregado.

Hay dos formas de negociación en las zonas de libre comercio: los Tratados de Alcance Parcial y los Tratados de Nueva Generación⁵⁸. En el primer caso, se respeta el esquema de negociación del país antes de entrar en la zona de libre comercio, es decir, que si el país había firmado otros acuerdos anteriores, se le debe respetar lo allí establecido.

Las negociaciones se basan así en dos principios:

1. Preferencia para países menos favorecidos o que tienen asimetrías con países más grandes. Se debe entender como asimetría la situación mediante la cual uno de los dos países es supremamente más grande y desarrollado que el otro, pudiendo en una zona de libre comercio arrasar al país más pequeño.

Es por eso que los tratados de alcance parcial están diseñados para reconocer las asimetrías y resolverlas. El mecanismo expedito son preferencias en el tamaño del arancel para algunos productos del país pequeño. Un ejemplo de esta última situación son las negociaciones que se adelantan actualmente entre la Comunidad Andina y el Mercosur. En los tratados que se están firmando y que deben llevar a una zona de libre comercio, el primer bloque ha solicitado al segundo, especialmente a Brasil y Argentina, reconocer la asimetría que existe en términos de producto y comercio entre las naciones participantes.

⁵⁷ Garay, L Jorge, Protección Desgravación Preferencial y Normas de Origen en integración y comercio del BID, 1.996, pág 10.

⁵⁸ En los tratados de Nueva Generación, tal como los definen los especialistas del comercio internacional, no existe defensa a la producción nacional y tampoco se aceptan cláusulas de salvaguardia. Los tiempos de desgravación son inmediatos y los aranceles son únicos sin preferencias. Este es el esquema que se montó en el Nafta firmada por Canadá, Estados Unidos y México en 1993.

2. Cláusulas de Salvaguardia. Los tratados de alcance parcial también defienden la producción nacional de la competencia internacional. Cuando las industrias del país receptor de mercancías encuentran que parte del mercado interno está siendo absorbido por competidores extranjeros que aumentaron sus ventas tras los acuerdos firmados, invocan al gobierno la cláusula de salvaguardia que consiste, entre otros, en frenar temporalmente las importaciones del otro país en tanto no se resuelva la colocación de la producción local.

En los tratados de alcance parcial⁵⁹ también se colocan cláusulas de salvaguardia al manejo de la política cambiaria de los países, básicamente a políticas devaluacionistas de las monedas que aumenten especulativamente la competitividad de los productos del país que toma la medida.

Generalmente en instancias como los tribunales, instrumentos⁶⁰ que funcionan para dirimir los casos de la defensa de la producción nacional y las salvaguardias, se defiende el principio del libre tránsito de las mercancías. Así, en ambos casos: desplazamientos de la producción nacional y devaluaciones, siempre los fallos tienden a analizar primero la necesidad del libre comercio.

Algunos de los estudios que se han realizado de las zonas de libre comercio, en especial para Colombia, señalan que definitivamente este ha sido el mecanismo más expedito de integración que tiene el país como esquema de negociación con países fronterizos. Dentro de los preceptos del grupo andino, Colombia ha logrado firmar la zona de libre comercio y se prepara para perfeccionar el arancel externo común con Venezuela, Perú, Ecuador y Bolivia. Otro logro de las zonas de libre comercio de Colombia es que las mismas han contrarrestado el contrabando de esos países.

Dentro de los factores que todavía mantienen el negocio del contrabando, está el alto impuesto al consumo que pagan las mercancías y el fenómeno del narcotráfico que

⁵⁹ Para un mejor análisis del tema de integración, véase el libro Integración y Comercio del Instituto Para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo, Enero abril de 1996, BID.

⁶⁰ Los organismos que utilizan los países más conocidos en las zonas de libre comercio son: El tribunal que dirime las disputas entre los países participantes y el parlamento que realiza consultas de tipo de político y económico y da consejo al tribunal. Ambos instrumentos son conformados por representante de los países miembros. Cuando las disputas no se logran dirimir es necesario acudir al derecho internacional y a la normativa de la OMC.

utiliza el comercio para lavar dólares. En la mayoría de países de la CAN el impuesto al valor agregado IVA asciende a 16% y se estima que las drogas lavan más de US\$10.000 millones.

En el caso de la relación de China con el resto del mundo, se puede decir que su principal esquema de negociación consiste en las relaciones bilaterales, que se expresan por medio de tratados de cooperación económica.

China ha suscrito con Japón, su principal socio comercial, convenios de cooperación sustentados en el principio de reciprocidad, es decir, que China le compra al Japón, pero, a su vez, este país debe comprarle a China. Cada vez que los chinos comienzan a presentar déficit comercial, reúnen la comisión de cooperación mixta para buscar de nuevo el equilibrio.

Los convenios de cooperación económica también contemplan acuerdos en las áreas de inversión.

4.2.1 ¿Porqué Colombia y China deben negociar una zona de libre comercio?

Formalmente, este tipo de integración no tiene asiento en la formalización de la OMC, porque, de alguna manera, involucra principios proteccionistas para los participantes y excluye a terceros mercados de los beneficios del acuerdo, lo cual hace inviable el mercado libre. Por lo general, estos tratados son firmados por los jefes de Estado y los parlamentos de los países, en una actitud política, social y cultural del comercio, pues los empresarios no participan de los convenios. Sobra recordar que, debido a ello, estos tratados no son generadores de ventajas competitivas.

El esquema de negociación de Colombia con China, que es similar al que el país asiático ha empleado con el resto de Latinoamérica, se asemeja a un tratado de cooperación económica. Como se explicó en el capítulo No.2, el acuerdo marco, que tiene vigencia desde 1981, consiste en reuniones mixtas por medio de las cuales los dos países acuerdan qué productos exportar e importar para períodos de uno o dos años.

Según el mismo Ministerio de Comercio Exterior de Colombia⁶¹, la responsabilidad de los proyectos ha estado a cargo de las misiones diplomáticas de China, lo que ha disminuido la posibilidad de aumentar el comercio (exportaciones a ese país). Para evitar esos esquemas de negociación, la zona de libre comercio garantizaría a los dos países los siguientes beneficios:

- a. Aumento potencial del mercado, que pasaría para Colombia de 41. 2 millones de consumidores a 1.300 millones. En el caso particular del país pequeño, Colombia, y bajo los preceptos de tratados de alcance parcial, China debe reconocer la asimetría que se genera por el tamaño de su economía. Las preferencias arancelarias serían en tiempos y productos, situación favorable para Colombia, como quiera que tiene que ser cuidadoso y selectivo al integrarse con el país asiático.

Se debe abrir el mercado de los productos primarios y permitir tiempos de desgravación de más de 10 años para los bienes industriales, dado que el sector productivo chino es más desarrollado, pues exporta 100 veces más que Colombia y, además, es protegido por el Estado. Liberar su mercado de manera inmediata, sería un riesgo para la industria colombiana.

- b. Aranceles. Con China como suscriptora de los acuerdos de la OMC, los aranceles para sus importaciones pasarán de 35% a 11.6%, situación similar al arancel efectivo de Colombia, que se sitúa en la actualidad en 11.5%. Esta situación fortalecería el comercio de los bienes industriales y primarios de Colombia, que hoy pagan un arancel efectivo de 40% en China.⁶²
- c. La uniformidad de aranceles les garantizaría a los dos países evitar la triangulación y el contrabando de mercancías de otras naciones. Por triangulación debe entenderse la situación donde uno de los países aprovecha aranceles más baratos, para importar de un país que no es del convenio y reexportar al país que hace parte del acuerdo.

⁶¹ Ministerio de Comercio Exterior de Colombia, Informe Sobre China a propósito de la Visita del Presidente Andrés Pastrana a ese país, Mayo de 1999.

⁶² China Statistical Yearbook, 2005

En la actualidad, este comercio, que no es legal, no se ha podido determinar y cuantificar entre los países. Se sabe que productos de Colombia con alto coeficiente de importación de Estados Unidos y de la Comunidad Andina pueden estar ingresando a China; se prevé, asimismo, que muchos productos japoneses, taiwaneses y coreanos, están ingresando a Colombia a través de las negociaciones con China. Se estima, en general, que más del 30% del comercio colombo-chino, aproximadamente US\$ 20 millones anuales, ingresan a los países por esta vía.

Existen serios indicios sobre comercio ilegal. El contrabando puede estar ocurriendo debido a que los comerciantes tratan de disminuir así los costos de transporte generados por la lejanía geográfica y los altos aranceles que pagan las mercancías, en especial los impuestos al consumo.⁶³

En este sentido, no se descarta que productos del resto del mundo, incluidos los colombianos, entren de contrabando a China. El caso es más alarmante cuando se mira el contrabando procedente de China a Colombia, que es también resultado de los altos aranceles (35%) con que Colombia grava las mercancías importadas de aquel país, así como del IVA, que en Colombia es uno de los más elevados de la región: 16%.

Es factible, por otra parte, que grandes cantidades de mercancías chinas, apoyadas en los convenios existentes con Colombia, viajen por el mundo buscando mercados. Para el caso particular de Colombia, se señala con preocupación que mercancías chinas estén entrando a Colombia por la vía de Panamá.

- d. Cláusulas cambiarias. Por la dificultad de la economía mundial en la actualidad, consistente en que unos países se ven obligados a maxi-devaluaciones de sus monedas para equilibrar su economía, es necesario firmar acuerdos de alcance parcial que permitan alejar a los países pequeños de esos fenómenos.

Aunque China salió bien librada de la crisis asiática registrada de 1997 a 1998, manteniendo el precio del dólar en el valor histórico de 8.2 yuanes por dólar

⁶³ Puertas Jaime, Reindustrialización y Región, , Creset, pag 105.

americano, se teme que las asociaciones comerciales y la alta dependencia del comercio exterior generen en el futuro, presiones cambiarias de esa moneda.

- e. Al firmar la zona de libre comercio, el elemento que aparece favorable a la integración China-Colombia, es que nuestro país tendría una mayor importancia en la integración con el país chino. En los últimos veinte años, el comercio entre los dos países no sólo ha dependido de China, que tiene proyectos bastantes grandes, sino que Colombia ha participado poco de las comisiones mixtas. Esta sería la oportunidad de integrar a Colombia con sus empresarios en el apoyo a las exportaciones del país. En un mercado natural, y en razón a la expansión de China en el comercio mundial, la zona de libre comercio aumentaría los bienes transados a unos US \$300 millones anuales, US \$100 millones de los cuales estarían representados por exportaciones colombianas.

4.3 EL PROYECTO DE LA GRAN CHINA

El proyecto de la 'Gran China', del cual viene hablándose cada vez con mayor insistencia desde hace apenas una década, comprende, además del territorio de la República Popular China, a Hong Kong, Taiwán y Macao.

4.3.1 Taiwán, la isla rebelde. La tesis del fallecido líder chino, Deng Xiaobing, de: 'un país, dos sistemas', no estaba dirigida tanto a la recuperación de Hong Kong, que por fuerza tenía que regresar a manos de China el pasado primero de Julio de 1997, como a Taiwán, que constituye para China la verdadera pieza reina.

Taiwán constituyó hasta el año 1949, cuando el General Chiang Kai-shek lo convirtió en su sede de gobierno y un reducto de la política anticomunista, una provincia china que en el curso del último medio siglo ha logrado el definitivo despegue hacia el desarrollo. En 36.000 kilómetros que comprende su superficie territorial, habitan actualmente 22 millones de pobladores⁶⁴. Desde el momento de la separación del territorio continental como estado independiente en el citado año, China no ha dejado en ningún momento de reclamar sus derechos soberanos sobre Taiwán, obteniendo como respuesta la reafirmación de su independencia por parte de la isla. Sin embargo, a medida que se incrementa el poderío de la República Popular como potencia de primer orden en el mundo, se va estrechando

⁶⁴ Observatorio Virtual Asia Pacífico de la UJTL, 2005: www.utadeo.edu.co/asiapacifico

la capacidad de maniobra de Taiwán como estado soberano. De hecho, frente a los más de 150 países⁶⁵ que actualmente tienen relaciones diplomáticas con Beijing, apenas pasan de 25 las naciones que insisten en mantener vínculos políticos y comerciales con la isla. Si bien es cierto que Estados Unidos no ceja en su política de conservar a Taiwán, junto con Japón, como puntal de su influencia en el conjunto de Asia, también lo es que la misma configuración geofísica de Taiwán parece destinarlo a la reunificación con la parte continental. Ante la progresiva situación de integración de las dos economías -la china y la taiwanesa-, cuyas inversiones ocupan, junto con las de los hongkoneses, los dos primeros lugares en el universo de la inversión extranjera directa, la misma columna vertebral del escenario político taiwanés constituido por el Guomintang o Partido Nacional, comienza a mostrar fisuras al inclinarse, un sector de izquierda, a favor de la reunificación con Beijing.

Por otra parte, es mucho lo que en términos económicos y financieros aportaría Taiwán a China en el caso de la reunificación: un producto interior bruto de más de 275.000 millones de dólares americanos, un ingreso per cápita de US\$ 13.000 dólares y unas importaciones y exportaciones que, sumadas, dan como resultado US\$ 214.000 millones⁶⁶.

Taiwán está situado justamente frente a la provincia china de Fujian, lugar preferido de sus inversiones directas y de portafolio, que son las mayores en toda China. Además, los vínculos entre taiwaneses y chinos continentales se amplían y profundizan cada día a pesar de las restricciones y barreras que se establecen a los intercambios de uno y otro lado del Estrecho.

Taiwán es, en definitiva, la pieza clave dentro del proyecto de la Gran China hacia el siglo XXI.

4.3.2 Hong Kong, el gran emporio. Hong Kong es, a su turno, un territorio que, comprendidas sus partes continental e insular, posee una superficie de sólo 1.076 kilómetros cuadrados, donde habitan 6.200.000 personas⁶⁷. Fue entregado a Inglaterra

⁶⁵ China's Foreign Relations, Foreign Language Press, Beijing, 1998

⁶⁶ China Statistical Yearbook, Beijing, 1998

⁶⁷ Ídem

mediante un llamado contrato de *leasing* en 1842 y devuelto a la soberanía china el pasado primero de julio de 1997. Es el tercer centro financiero del mundo y el principal puntal de las economías de los llamados tigres asiáticos y de toda la Región del Asia Pacífico.

El producto interior bruto de Hong Kong fue en 2004 de US\$ 156.700 millones, en tanto que su ingreso per cápita fue de US\$ 23.027. El total de sus importaciones llegó en 2003 a US\$ 250.000 millones, mientras que las exportaciones totales sumaron 261.000 millones, de las cuales las reexportaciones representaron US\$ 202.000 millones⁶⁸.

Tomando como base el año 1986, el total del crecimiento de la producción industrial fue de 126%, discriminado así: para bebidas, alimentos y tabaco, del 160%; para textiles, del 111%; para productos de papel e imprenta, del 273%; para químicos, productos de caucho y plásticos, del 63%; para metales, maquinaria eléctrica y no eléctrica, del 94%; para productos eléctricos, electrónicos y ópticos y equipos y maquinaria profesionales, del 179%; para productos electrónicos y electrodomésticos, del 116%; para maquinaria, equipos y partes de aparatos, del 274%⁶⁹.

Si, como bien sabemos, el PIB chino para el año 2005 se acercaba a los 2 billones de dólares americanos, y a esta cifra se agregan US\$ 275.000 millones de Taiwan y US\$ 156.700 millones de Hong Kong, tendremos la suma de US\$ 2.431 billones.

No es aventurado afirmar que hacia las primeras décadas del siglo XXI Colombia, tanto su sector estatal como su esfera de los negocios privados, tendrán que enfrentarse con la realidad de una China unificada como potencia de primer orden mundial.

4.4 ASPECTOS MICROECONÓMICOS Y MACROECONÓMICOS DE LA INTEGRACIÓN CHINA-COLOMBIA

4.4.1 Mercado. Con la zona de libre comercio, Colombia y China tendrían abierto un mercado de 1.300 millones de habitantes y un PIB de US\$ 3 billones, comprendida la Gran China. Aunque se presentaría una asimetría, pues el 98% de esas cifras lo aportaría

⁶⁸ China Statistical Yearbook, Beijing, Economic Information & Agency, 1998

⁶⁹ Ibid.

China, siendo insignificante la participación de Colombia, con un 2%, las economías se complementarían. China es un fuerte consumidor de productos primarios que Colombia puede abastecer. Dentro del PIB de Colombia el 23% está representado por el sector agrícola, y se prevé que a ese nivel se mantendrá en un horizonte de diez años.⁷⁰

En cambio, el consumo de productos primarios en China es de más de 50% del PIB, que, con el crecimiento de su población, seguirá aumentando, disparando de este modo la demanda de esos productos. En la actualidad China importa más de US\$ 30.000 millones anuales en productos de origen primario, que en más del 50% están constituidos por alimentos y materias primas que Colombia podría parcialmente proveer. Igualmente Colombia importa en productos manufacturados, bienes por más de US\$ 5.000 millones, que se producen en forma competitiva en China. El sólo hecho de homologar aranceles haría que la industria china invirtiera en Colombia.

4.4.2 El consumidor. Para poderse integrar con China, es necesario analizar el comportamiento del consumidor. A pesar que en el país asiático todavía no existen agencias económicas de mercadeo para detectar los cambios en los hábitos de consumo y el comportamiento de los consumidores en materia de gastos, se sabe que:

a. Los chinos gastan muy poco en alquileres y servicios básicos, pues la mayoría de familias campesinas poseen sus propias casas, y la mayor parte de los apartamentos urbanos son subsidiados.

b. El gasto en las principales ciudades (Beijing, Shangai, Tianjin, Chongqing), según una encuesta realizada por la firma Gallup a más de 4.000 familias chinas, señala que:

El ingreso disponible de la sociedad está dividido así: consumo de alimentos, 40%; ahorro, 15%, y el restante consumo de bienes y servicios, 45%. En este último renglón se destacan: gastos del hogar (arriendo, agua, gas, electricidad, 9.1%); bienes básicos (incluye transporte, 8.2%); vestido, 7.1%; educación, 6.8%; entretenimiento y viajes, 6.7%; seguros, 3.7% y gastos médicos, 3.3%.⁷¹

⁷⁰ Fernández Miriam, Posibilidades de Incrementar las Relaciones de América Latina y el Caribe con la República Popular China, en Capítulos del Sela, abril-junio No.46, pags. 111-123.

⁷¹ Para conocer mejor la encuesta, véase Portafolio, sección Fortuna del 8 de octubre de 1999.

Para identificar los gastos y prioridades de los chinos, la encuesta reportó el siguiente balance:

El 65% de los ciudadanos invierten sus ahorros en salud; el 63%, en educación; el 61%, en pensiones; el 45%, en gastos de bodas de sus hijos, y el 44%, en electrodomésticos.

A la pregunta de qué cosas comprarán en los próximos dos años, los chinos encuestados respondieron: el 30%, televisores; el 22%, seguros de vida; el 22%, lavadoras y el 21%, neveras.

4.4.3 Estabilidad. Lo atractivo que puede ser el comercio entre China y Colombia es que los dos países han tenido, por lo menos en los años noventa, economías relativamente estables. En China se estima un crecimiento del PIB de 8%, en tanto que los precios han bajado encontrándose en un promedio de 4%.

La economía de Colombia, pese a los síntomas de desaceleración de los dos últimos años, ha mantenido una tasa crecimiento promedio anual de 2.47% en los últimos catorce años y registra ya una inflación de un solo dígito. Si los dos países se deciden a realizar la integración a través de la zona de libre comercio, presentan la ventaja de no tener herencias de desequilibrio para el intercambio. Además, las dos economías coinciden en que el comercio exterior sigue siendo su alternativa de desarrollo.

En el último plan quinquenal de China, se prevé para el año 2010, duplicar su comercio, con lo cual éste llegaría a US\$ 2 billones. En cuanto a Colombia, su plan de desarrollo, 'Cambio para Construir la Paz', prevé duplicar también, para el año 2005, sus exportaciones, que llegarían a más de US\$25.000 millones.

4.4.4 Comercio Bilateral. A manera de conclusión, podemos señalar que, contando con China ya como miembro de la OMC, este país debe iniciar sus procesos de integración mediante la firma de convenios sobre zonas de libre comercio. Aunque, por su cultura histórica y vecindad geográfica, los países más beneficiados deberían ser los que componen su mercado natural (de frontera o de costos baratos en el intercambio): Japón,

Rusia, Taiwán, Hong Kong y Corea, es muy factible, que ante la necesidad de abastecer su mercado interno de alimentos, este país recurra a tratados y zonas de libre comercio con los países de América Latina. Aquí es donde Colombia debe estudiar las posibilidades de inserción en el país asiático.

5. CONCLUSIONES

1. El desarrollo político y social de China en las dos últimas décadas ha llevado a este país de un sistema central planificado a una economía de libre mercado. Este país se hace viable al comercio con atractivos para los países socios. La vida occidental está permeando la cultura china y se abren oportunidades de mercado con esta nación, pues su población es ya de 1.300 millones y su PIB está alcanzando los 2 billones de dólares, cifra que la coloca como la quinta economía del mundo.
2. Colombia y China son dos economías complementarias, que pueden fortalecer su integración para aumentar las relaciones económicas. Colombia es un país que vende productos de origen primario a China (atún, café, azúcar, etc.), gracias a su alta dotación de recursos naturales, mientras que China, debido a su abundancia de mano de obra, es una nación que exporta a Colombia maquinaria y equipo, así como productos de la industria liviana.
3. Los dos países han acometido en la última década procesos importantes de apertura que han aumentado el nivel de comercio más de 3 veces en el período 1990-1998. Aunque el déficit comercial recae sobre Colombia, sus montos han respondido más a necesidades coyunturales que a una estructura de integración. Los dos países sólo tienen en la actualidad un esquema de negociación de cooperación económica, que es dominado por la iniciativa China.
4. China se hace atractiva para Colombia, con mayor razón ahora, cuando ese país ha ingresado a la OMC y, por tanto, habrá de atender a sus preceptos. Hasta hoy, sin embargo, existen allí muchos vestigios de una economía cerrada. En efecto, todavía

hay mercados, entre ellos el de productos primarios, donde el Estado es el principal actor y donde, por lo mismo, existe proteccionismo.

6. RECOMENDACIONES

1. Para intensificar las relaciones comerciales con China, se aconseja a Colombia la firma de un convenio sobre una zona de libre comercio. Esta no sólo acabaría con problemas de contrabando, sino que facilitaría que nuestro país fortaleciera sus ventajas competitivas, pudiendo incluso acceder a tratados más avanzados. Colombia podría seguir defendiendo su producción nacional y reclamar las asimetrías que le genera China, mientras que ésta podría consolidar una serie de inversiones dentro del territorio nacional.
2. Colombia debe buscar penetrar al continente asiático por la necesidad que tiene de expandir su sector exportador, en el Plan de Desarrollo de Colombia "Cambio para construir la paz" las exportaciones son motor de desarrollo y se tienen que duplicar, China debe mirar a América Latina en busca de nuevos mercados, pues también tiene planeada en 10 años duplicar su comercio, América Latina (Colombia) podrá ser el 10% de dicho mercado.
3. Todo lo que tienen que hacer estas dos economías es buscar disminuir los costos de transporte que resultan de la distancia física. Estos sufrirían un descenso apreciable dada la caída de aranceles e impuestos dentro de una zona de libre comercio.
4. En la zona de libre comercio, a fin de fomentar las inversiones chinas en Colombia en sectores complementarios, se debería dar trato preferencial a ese país en sectores tales como construcción de oleoductos y refinerías y explotación de recursos primarios, pues esto contribuiría a aumentar nuestras exportaciones a China.
5. Hay que conocer los dos mercados. Son importantes en comercio inter-industrial, pero se necesita avanzar en comercio intra-industrial. Es muy importante que ante una eventual negociación de la zona de libre comercio, se conozca los esquemas internos de negociación chinos. Aunque estos quedarían determinados en la OMC se necesita conocer la política interna China, que por el régimen actual es difícil de sondear.

BIBLIOGRAFIA

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. El Proceso de Integración en América Latina y El Caribe, Buenos Aires, BID.

BALL, Donald A. y McCULLOCH, Wendell H. Jr. Negocios Internacionales. Editorial Irwin. Madrid.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. La Apertura en Colombia, Agenda de un Proceso, Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá.

COLOMBIA. BANCO DE LA REPUBLICA, Principales Indicadores Económicos, Bogotá, Banco de la República.

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. Economía Abierta, Bogotá.

DE LOMBAERDE, Philippe. Oportunidades y Mercados del Sudeste Asiático. Colombia Internacional 39. Santafe de Bogotá.

DRUCKER, Peter F. La Sociedad Post Capitalista. Editorial Norma. Santafé de Bogotá.

FERNANDEZ, Miriam. Posibilidades de Incrementar las Relaciones de América Latina y el Caribe con la República Popular China, en Capítulos del Sela.

GARAY, Luis Jorge. Protección, Desgravación Preferencial y Normas de Origen, en Integración y Comercio del BID.

GARCIA, Pío Quinto. Mirar a Asia. Bogotá, Centro Editorial Javeriana.

GREIN, Raul. La Integración Económica Como Alternativa Inédita Para América Latina, México DF, Fondo de Cultura Económica/Economía Latinoamericana.

HUIJIONG, Wang y SHANTONG, Li. Industrialization and Economic Reform in China.

New World Press. Beijing.

KRUGMAN, Paul and VENABLES, Anthony. Globalization and the inequality of nations. Working Paper.

KRUGMAN, Paul. Internacionalismo Pop, Barcelona, Editorial Norma

KRUGMAN, Paul y OBSTFELD, Maurice. Economía Internacional, Teoría y Política, Bogotá, McGraw-hill.

KRUGMAN, Paul. Competitividad Económica: Mitos y Realidades. Borrador.

KRUGMAN, Paul y OBSTFELD, Maurice. Economía Internacional, Teoría y Política, Bogotá, McGraw-hill.

KRUGMAN, Paul. Competitividad Económica: Mitos y Realidades.

PUERTAS, Acosta J, Reindustrialización y Región, El Occidente Colombiano en el Entorno Mundial Creset.

SACHS, Jeffrey y LARRAIN, Felipe. Macroeconomía de la Economía Global. Prentice Hall. México.

SECRETARIA PERMANENTE DEL SELA. Integración en América Latina y el Caribe: De la Protección a la Apertura”, en Capítulos del Sela.

SHANGQUAN, Gao y FULIN, Chi. Theory and Reality of Transition to a Market Economy. Foreign Languages Press. Beijing.

SOZA M., Nelson. China y sus reformas económicas hacia un nuevo eje comercial. Revista Chile Forestal.

SUINIANG, Liu y QUNGAN, Wu. China's Socialist Economy (1949-1984). Beijing Review. Beijing.

XIAOPING, Deng. Problemas Fundamentales de la China de Hoy. Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing.

----- . Estrategia de Colombia en el Pacífico. Ministerio de Relaciones Exteriores. Editorial Presencia. Santafé de Bogotá.

----- . Datos bajados de internet, página Web de la Embajada de Estados Unidos en China.

----- . Indicadores de Coyuntura Económica. Departamento Nacional de Planeación, Santafé de Bogotá, 2006

----- . Información suministrada por la Consejería Comercial de la Embajada China en Colombia.

www.banrep.gov.co

www.businesscol.com

www.dane.gov.co

www.proexport.com.co

www.stats.gov.cn – china statistical yearbook 2005

ANEXOS

ANEXO 1

GASTO DEL CONSUMO EN LOS HOGARES

Año	Todos los Hogares	Hogares Rurales	Hogares Urbanos	Proporción del consumo Urbano/Rural
1978	22,7	17,06	50,05	2.9
1980	29,17	22	61,3	2.8
1985	54	43	99,12	2.3
1989	94,18	68,34	193,79	2.8
1990	99,24	70,57	208,37	3.0
1995	276,35	177,23	602,38	3.4
1996	326,4	218,51	671,1	3.1
1997	35,26	231,86	716,33	3.1
1998	367,31	234,21	768,37	3.3
1999	388	138,16	840	3.5
2000	419,84	251,75	914,82	3.6
2001	446,04	266,46	959,19	3.6
2002	471,87	280,43	994,54	3.6
2003	505,36	291,8	1047,19	3.6
2004	562,59	324,43	1125,3	3.5

Valor en dólares

FUENTE: CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2005

ANEXO 2

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA CHINA Y TAMAÑO
DE MERCADO - DÓLARES 2004

Puest o	Posición Arancelaria	Descripción del producto	Valor FOB(US\$)	Particip. (%)
1	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE	24,765,322	49.68
2	7602000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO	8,083,500	16.22
3	4104110000	CUEROS Y PIELS CURTIDOS, EN ESTADO HUMEDO (INCLUIDO EL WET-BLUE), PLENA FLOR SIN DIVIDIR; DIVIDIDOS CON LA FLOR	6,293,875	12.63
4	3808209090	LOS DEMAS DE DEMAS PREPARACIONES DE FUNGICIDAS	1,698,720	3.41
5	1701990000	LOS DEMAS DE DEMAS AZUCAR EN BRUTO NO COMPREDIDOS EN POSICIONES ANTERIORES	1,424,404	2.86
6	3904102000	POLICLORURO DE VINILO, SIN MEZCLAR CON OTRAS SUSTANCIAS, OBTENIDO POR POLIMERIZACION EN SUSPENSION	1,309,065	2.63
7	8548900090	LOS DEMAS DE DEMAS PARTES ELECTRICAS DE MAQUINAS O APARATOS, NO EXPRESADAS NI COMPREDIDAS EN OTRA PARTE	1,167,930	2.34
8	2933710000	LACTAMAS: 6-HEXANOLACTAMA (EPSILON- CAPROLACTAMA)	851,800	1.71
9	6002400000	-CON UN CONTENIDO DE HILADOS DE ELASTOMEROS SUPERIOR O IGUAL AL 5% EN PESO, SIN HILOS DE CAUCHO	638,228	1.28
10	3907203000	POLIESTERES POLIOLES DERIVADOS DEL OXIDO DE PROPILENO	443,847	0.89
11	3915900000	DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES, DE LOS	390,285	0.78

DEMÁS PLÁSTICOS				
12	1404200000	LINTERES DE ALGODÓN	370,618	0.74
13	7204490000	LOS DEMÁS DE DEMÁS DESPERDICIOS DE HIERRO O DE ACERO	339,538	0.68
14	7103912000	ESMERALDAS TRABAJADOS DE OTRO MODO SIN CLASIFICAR, ENSARTADAS TEMPORALMENTE PARA FACILITAR EL TRANSPORTE	321,022	0.64
15	4811909000	LOS DEMÁS DE DEMÁS PAPELES, CARTONES, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA	267,296	0.54
16	6004100000	-CON UN CONTENIDO DE HILADOS DE ELASTOMEROS SUPERIOR O IGUAL AL 5% EN PESO, SIN HILOS DE CAUCHO	263,281	0.53
17	3904101000	POLICLORURO DE VINILO, SIN MEZCLAR CON OTRAS SUSTANCIAS, OBTENIDO POR POLIMERIZACIÓN EN EMULSIÓN	209,540	0.42
18	0510001000	BILIS, INCLUSO DESECADA, GLANDULAS Y DEMÁS SUSTANCIAS DE ORIGEN ANIMAL UTILIZADAS PARA LA PREPARACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	156,201	0.31
19	3808201000	FUNGICIDAS PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA LA VENTA AL POR MENOR O EN ARTÍCULOS	136,282	0.27
20	8422409000	LAS DEMÁS DE DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS PARA EMPAQUETAR O ENVOLVER MERCANCÍAS (INCLUIDAS LAS DE ENVOLVER CON PELÍCULA TERMORRETRACTIL)	129,247	0.26
21	2928001000	DERIVADOS ORGÁNICOS DE LA HIDRAZINA O DE LA HIDROXILAMINA: ETIL-METIL-CETOXIMA (BUTATONA OXIMA)	128,096	0.26
22	0305591000	ALETAS DE TIBURÓN Y DEMÁS ESCUALOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	128,044	0.26
23	0511912000	DESPERDICIOS DE PESCADO	121,711	0.24

24	9018901000	LOS DEMAS INSTRUMENTOS Y APARATOS ELECTROMEDICOS	109,000	0.22
25	3904301000	COPOLIMEROS DE CLORURO DE VINILO Y ACETATO DE VINILO, SIN MEZCLAR CON OTRAS SUSTANCIAS	95,985	0.19
SUBTOTAL 25 PRODUCTOS NO TRADICIONALES			49,842,837	99.99
TOTAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES			49,846,144	100.00
TOTAL DE EXPORTACIONES			132,937,424	
FUENTE: PROEXPORT				

ANEXO 3

RÁNKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DE CHINA Y COLOMBIA 2004-
2005

Países	Competitividad para el Crecimiento (GCI)		Competitividad para los Negocios (BCI)	
	2004	2005	2004	2005
China	46	44	47	46
Colombia	64	63	58	51

Fuente: *WEF. The Global Competitiveness Report 2004-2005*

ANEXO 4

IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA SEGÚN CLASIFICACIÓN
CUODE

(PARTICIPACIÓN %)

Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004
Bienes de consumo no duradero	27.2	28.9	32.6	28.1	28.0	18.3	15.3
Bienes de consumo duradero	14.2	17.9	23.3	21.1	25.4	21.8	20.8
Materias primas	39.3	37.9	27.3	28.9	25.5	29.7	30.3
Bienes de capital	19.2	15.3	16.8	22.0	21.1	30.2	33.6
Otros	0.02	0.03	0.04	0.02	0.01	0.02	0.01
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Dane, Dian. Cálculos OEE- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ANEXO 5

IMPORTACIONES ORIGINARIAS DE CHINA SEGÚN CLASIFICACIÓN
CIU R.3

(MILLONES DE DÓLARES CIF)

CIU r.3	Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004
322	Fabricación de transmisores de radio y televisión	0.11	0.24	1.89	3.37	7.36	53.03	112.47
323	Fabricación receptores de radio y televisión	0.61	3.89	6.04	11.35	43.47	51.06	91.89
300	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad	0.33	1.97	7.87	18.43	39.06	72.67	86.78
241	Fabricación de sustancias químicas básicas	4.77	11.56	12.05	20.80	34.45	49.14	80.42
172	Tejedura de productos textiles	5.03	1.80	1.39	4.54	19.71	46.77	79.03
369	Industrias manufactureras ncp	8.25	17.38	28.83	27.62	53.55	55.89	67.73
291	Fabricación de maquinaria de uso general	1.62	3.76	5.05	14.02	10.43	21.51	55.72
192	Fabricación calzado	2.19	3.25	8.94	16.72	51.84	43.54	53.85
242	Fabricación de otros productos químicos	2.14	4.71	6.69	9.18	17.37	30.76	46.01
252	Fabricación de productos de plástico	1.27	3.02	7.40	8.35	22.17	22.34	40.71
293	Fabricación de aparatos de uso domestico ncp	0.39	2.91	6.77	6.24	15.78	27.37	32.30
289	Fabricación de otros productos elaborados de metal	2.18	3.15	5.48	6.73	14.30	18.79	27.97
359	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	0.46	1.51	5.72	6.39	9.22	16.55	27.73

181	Fabricación prendas de vestir, excepto prendas de piel	2.47	4.72	3.17	3.59	13.56	17.28	26.63
315	Fabricación de lámparas eléctricas	0.39	1.54	3.88	5.36	11.38	13.65	22.15
Total	5 sectores importadores (millones US\$ CIF)	32.23	65.40	111.16	162.70	363.62	540.38	851.38
	Participación %	59.1	55.0	60.6	71.5	76.5	78.5	79.7
	Total importaciones originarias de China (millones US\$ CIF)	54.56	118.90	183.43	227.53	475.41	688.67	1.067.69

Fuente: Dane, Dian. Cálculos OEE- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ANEXO 6

RESERVAS INTERNACIONALES DE COLOMBIA (BAN. REP)

RESERVAS INTERNACIONALES DEL BANCO DE LA REPUBLICA			
(Millones de dólares)			
Fin de mes		Reservas	Reservas
		Brutas	Netas 1/
2002	Enero	10.163,3	10.159,8
	Febrero	10.536,0	10.533,0
	Marzo	10.232,7	10.229,2
	Abril	10.499,3	10.495,3
	Mayo	10.608,7	10.604,9
	Junio	10.820,8	10.817,0
	Julio	10.679,7	10.674,7
	Agosto	10.672,7	10.669,0
	Septiembre	10.729,8	10.727,4
	Octubre	10.666,6	10.663,6
	Noviembre	10.707,8	10.705,0
	Diciembre	10.844,1	10.840,5
2003	Enero	11.079,7	11.074,8
	Febrero	10.995,1	10.991,2
	Marzo	10.620,5	10.616,2

	Abril	10.607,3	10.602,4
	Mayo	10.563,7	10.559,4
	Junio	10.504,8	10.499,8
	Julio	10.455,7	10.451,0
	Agosto	10.469,7	10.464,4
	Septiembre	10.867,3	10.863,0
	Octubre	10.590,7	10.585,5
	Noviembre	10.673,7	10.668,0
	Diciembre	10.921,4	10.915,6
2004	Enero	11.244,9	11.238,5
	Febrero	11.291,4	11.289,0
	Marzo	11.331,9	11.329,9
	Abril	11.433,5	11.429,9
	Mayo	11.367,4	11.364,6
	Junio	11.591,4	11.587,8
	Julio	11.767,5	11.763,6
	Agosto	12.109,2	12.106,7
	Septiembre	12.131,2	12.115,3
	Octubre	12.287,5	12.284,2
	Noviembre	12.970,8	12.967,3
	Diciembre	13.539,9	13.535,8
2005	Enero	13.743,7	13.738,4
	Febrero	13.843,0	13.838,9
	Marzo	12.784,2	12.779,6
	Abril	13.279,9	13.274,4
	Mayo	13.409,4	13.404,5
	Junio	13.730,8	13.725,1
	Julio	13.869,9	13.863,0
	Agosto	15.083,1	15.076,7
	Septiembre	14.940,8	14.932,7
	Octubre	14.236,0	14.226,5
	Noviembre	14.751,0	14.742,2
	Diciembre	14.956,6	14.947,3
2006 (p)	Enero	14.746,8	14.741,2
	Febrero	15.106,2	15.103,3
	Marzo	15.156,8	15.153,2
	Abril	15.111,1	15.106,4

(p) Provisional.

1/ A partir de octubre de 2000, se incluyen como pasivos de corto plazo los intereses sobre asignaciones de Derechos Especiales Giro y los Pasivos por administración y custodia de fondos en el exterior. Por lo tanto, el saldo de las RIN disminuye. Con lo anterior el cálculo de las RIN se ajusta a las recomendaciones metodológicas del FMI.

2/ La caída en el saldo de las reservas internacionales en el mes

ANEXO 7

COLOMBIA, IMPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN CIIU REVISIÓN 3. 2005

(MILLONES DE DOLARES)

Sector	2002	2003	2004	2005*
Total Importaciones	12,695	13,881	16,745	17,260
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	914	958	1,089	802
Sector minero	70	87	111	125
Sector Industrial	11,701	12,818	15,523	16,316
Productos alimenticios y bebidas	741	755	856	777
Productos de tabaco	35	25	22	18
Fabricación de productos textiles	451	479	600	537
Fabricación de prendas de vestir	56	53	59	61
Cuero y sus derivados; calzado	105	102	131	135
Industria maderera	36	36	47	49
Papel, cartón y sus productos	380	397	447	433
Actividades de edición e impresión	106	101	105	100
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	161	199	212	360
Fabricación de sustancias y productos químicos	2,945	3,174	3,838	3,744
Fabricación de productos de caucho y plástico	428	436	539	575
Otros productos minerales no metálicos	138	138	172	188
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	638	757	1,191	1,305
Productos elaborados de metal	210	204	245	266
Fabricación de maquinaria y equipo	1,215	1,568	1,847	1,806
Fabricación de maquinaria de oficina	461	566	513	551
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	356	336	450	510
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	793	949	1,226	1,624
Fabricación de instrumentos médicos	365	386	446	460
Fabricación de vehículos	934	1,048	1,449	1,608

Fabricación de otros tipos de transporte	969	949	934	996
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	177	162	194	215
Demás Sectores	11	18	21	17

FUENTE: www.businesscol.com

ANEXO 8

COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA POR PAÍSES

AÑO - 2005

	MILES DE DÓLARES FOB	
Periodo = Enero-Diciembre		
Fecha de proceso :26/Abril/2006	2004	2005
TOTAL	1.103.254	1.391.533
COMUNIDAD ANDINA	1.714.986	2.272.136
Venezuela	776.379	1.085.796
Ecuador	639.898	808.945
Perú	265.925	347.978
Bolivia	32.784	29.419
MERCOSUR	(866.120)	(1.187.751)
Brasil	(553.386)	(781.840)
Argentina	(123.192)	(160.868)
Uruguay	(190.416)	(246.061)
Paraguay	874	1.018
CHILE	(78.480)	(51.170)
TLC	191.256	245.879
México	(119.658)	(282.151)
EEUU	380.507	515.707
Canadá	(69.594)	12.324

CARIBE Y CENTROAMERICA	346.363	359.937
MCC (Mercado Comun CentroAmericano)	411.740	413.342
Panamá y Zona Franca	(278.764)	(423.568)
Caricom (Comunidad del Caribe)	213.387	370.163
PUERTO RICO	431.709	361.372
DEMAS AMERICA	374.720	614.714
UNION EUROPEA	185.386	126.983
DMS EUROPA OCCIDENTAL	(304.488)	(358.791)
Ex-CAME (Concejo de Ayuda mutua Económica)	56.440	64.946
JAPON	(297.399)	(235.795)
NICs (Nuevos Paises Industrializados)	(445.996)	(596.800)
CHINA	(195.055)	(264.462)
DEMAS ASIA	(177.934)	(244.233)
OTROS	130.167	243.223
Africa	22.028	(8.799)
Medio Oriente	96.110	246.260
Oceanía	12.029	5.762
ZONAS FRANCAS	23.767	43.663
DIVERSAS Y NO CLASIFICADOS	13.933	(2.317)

FUENTE. www.bussinescol.com